

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 5 сентября 2017 г. N 735/32

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Правительство Московской области постановляет:

1. Внести изменения в [Перечень](#) приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 N 1073/44 "Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области" (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Московской области от 10.01.2017 N 2/1) (далее - постановление N 1073/44), утвердив его в новой [редакции](#) (прилагается).

2. Внести изменения в [План](#) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением N 1073/44, утвердив его в новой [редакции](#) (прилагается).

3. Внести изменения в [Перечень](#) показателей мониторинга удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг состоянием и развитием конкурентной среды в Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 10.01.2017 N 2/1 "О внесении изменений в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, в План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Московской области и утверждению Перечня показателей мониторинга удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг состоянием и развитием конкурентной среды в Московской области, Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области" (далее - постановление N 2/1), утвердив его в новой [редакции](#) (прилагается).

4. Внести изменения в [Перечень](#) основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением N 2/1, утвердив его в новой [редакции](#) (прилагается).

5. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете "Ежедневные новости. Подмоскowie", "Информационном вестнике Правительства Московской области", размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области и на "Официальном интернет-портале правовой информации" (www.pravo.gov.ru).

6. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области Смирнову И.В.

Губернатор Московской области
А.Ю. Воробьев

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32

"Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 17 ноября 2015 г. N 1073/44
(в редакции постановления
Правительства Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32)

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

N п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя								Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год		2016 год		2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт	План	Факт				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)											
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	1,95	2,20	2,30	2,35	2,35	2,40	2,45	2,50	Министерство образования Московской области
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процент	100	100	100	100	100	100	100	-	Министерство образования Московской области

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)											
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процент	0,00	10,00	18,00	18,20	18,20	18,30	18,50	19,50	Министерство социального развития Московской области
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)											
3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	10,00	10,00	10,00	12,00	12,00	14,00	16,00	18,00	Министерство образования Московской области
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)											
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования	процент	3,50	4,50	4,50	5,00	4,80	5,20	6,00	6,50	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)											
5.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) с раннего возраста	процент	10,00	10,00	10,35	12,00	12,00	14,00	16,00	18,00	Министерство образования Московской области

6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)											
6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процент	-	5,00	5,00	10,00	12,90	15,00	20,00	25,00	Министерство культуры Московской области
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)											
7.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	-	-	-	-	0,00	50,00 <*>	100 <*>	100 <*>	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процент	-	-	0,00	100	84,03	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области "Государственная жилищная инспекция Московской области", Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
7.3	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.4	Наличие "горячей телефонной линии", электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единица	1	1	1	1	1	1	1	1	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление Московской области "Государственная жилищная инспекция Московской области", Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

7.5	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Московской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.07.2007 N 185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процент	100	100	100	100	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
----- <*> При выявлении государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление											
8. Розничная торговля (социально значимый)											
8.1	Увеличение доли оборота розничных рынков и ярмарок в общем обороте розничной торговли (в фактически действующих ценах)	процент	2,00	2,00	2,00	1,90	1,90	1,95	2,05	2,15	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	процент	22,00	22,00	22,00	23,00	23,20	23,50	24,70	25,40	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.3	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в Московской области	процент	-	-	90,00	91,00	91,30	93,00	95,00	97,00	Министерство здравоохранения Московской области
8.4	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	-	-	1337,00	1385,60	1415,70	1446,70	1486,00	1539,20	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (социально значимый)											
9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на	процент	18,50	18,50	22,60	22,69	22,69	22,71	22,74	22,77	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры

	которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом										Московской области
9.2	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	20,50	20,50	28,10	28,21	28,21	28,22	28,27	28,30	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области	процент	97,00	97,00	97,50	97,58	97,58	97,50	97,50	97,50	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.4	Увеличение количества маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единица	114	114	114	116	118	121	124	128	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.5	Доля маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам	процент	-	-	-	-	71,50	75,00	75,50	76,00	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
10. Рынок услуг связи (социально значимый)											
10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не	процент	50,00	55,00	55,00	60,00	64,00	65,00	70,00	74,00	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

	менее чем двумя операторами связи										
	11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)										
11.1	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процент	1,80	4,40	4,60	6,70	7,10	8,80	10,00	12,00	Министерство социального развития Московской области
11.2	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процент	2,50	2,70	2,90	3,00	6,00	9,00	10,00	11,50	Министерство социального развития Московской области
11.3	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процент	4,00	4,00	4,50	5,00	5,50	6,00	7,00	8,00	Министерство социального развития Московской области
	12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)										
12.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процент	-	-	0,00	40,00	55,74	90,00	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области
12.2	Доля ликвидированных муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	процент	-	-	0,00	25,00	41,67	47,00	70,00	95,00	Главное управление по информационной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
	13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)										
13.1	Общее количество знаков дорожной навигации к	единица	607	800	889	1000	1051	1195	1365	1565	Министерство транспорта и

	объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области										дорожной инфраструктуры Московской области, Министерство культуры Московской области
13.2	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр "Подмосковье"	единица	15	17	17	29 <*>	36	49 <*>	70 <*>	90 <*>	Министерство культуры Московской области
13.3	Общее количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единица	551	565	567	585	595	610	635	660	Министерство культуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
13.4	Увеличение количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяча человек	2496,0	2745,6	2800,0	2983,0	3020,1	3486,0	3554,7	3625,8	Министерство культуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
----- <*> При наличии дополнительного финансирования из бюджета Московской области											
14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)											
14.1	Общее количество вовлеченных в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий	тысяча гектаров	50,6	102,9	113,3	163,3	179	213,3	263,3	313,3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Реализация масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду <*>	единица	-	7	7	7	15	23	31	39	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.3	Общее количество построенных и введенных в эксплуатацию оптово-распределительных центров	единица	-	-	0	1	1	2	3	3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.4	Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в	единица	4	4	4	5	5	5	5	5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

	Московской области										области
14.5	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	-	-	30	60	81	91	101	111	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
	<p>----- <*> Реализация осуществляется с 2015 года в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 N 272/13 "Об утверждении Порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области, и заключения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области"</p>										
	15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)										
15.1	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	-	-	61,00	67,00	73,20	73,83	75,00	77,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
15.2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области	процент	62,00	62,00	80,00	81,00	82,00	83,00	85,00	87,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
	16. Показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области										
16.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	процент	-	-	0,00	18,00	35,50	35,55	35,65	35,75	Комитет по конкурентной политике Московской области

16.2	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	участников	1,70	4,00	3,60	3,61	4,00	4,01	4,03	4,05	Комитет по конкурентной политике Московской области
16.3	Соотношение количества ликвидированных государственных унитарных предприятий от общего числа государственных унитарных предприятий	процент <*>	-	25,00	25,10	37,00	41,00	56,00	68,00	77,00	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*****>
16.4	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процент <***>	-	15,00	15,20	28,30	48,00	50,00	58,00	64,00	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.5	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей собственности Московской области, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ	процент <***>	-	-	14,90	15,00	32,50	34,30	46,00	66,00	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ <*****>
16.6	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ	процент <***>	-	5,00	5,40	13,80	20,60	23,00	24,00	29,00	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16.7	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного	единица	-	-	0	1	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

	соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания										
16.8	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения	единица	-	1	1	1	1	1	1	2	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.9	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере культуры	единица	-	-	0	2	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.10	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере социального обслуживания	единица	-	-	0	1	1	2	2	3	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.11	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере здравоохранения	единица	-	3	2	2	2	3	4	5	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.12	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере культуры	единица	-	-	0	2	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
16.13	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего	единица	-	-	0	1	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области

	предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями										
16.14	Разработка и утверждение административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской области и выдаче разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства)	единица	-	-	0	1	1	1	1	1	Министерство строительного комплекса Московской области

<*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 81 организация. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<***> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 506 организаций. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<***> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 67 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<****> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 170 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.

<*****> В соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 06.06.2013 N 384/21 "Об установлении ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и государственных учреждений Московской области".

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32

"Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 17 ноября 2015 г. N 1073/44
(в редакции постановления
Правительства Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32)

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)	Срок исполнения мероприятия			Результат исполнения мероприятия			Ответственный за исполнение мероприятия	
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)												
1.1	Создание на сайте Московского областного Центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019			Актуализация электронного информационного ресурса "Вариативные формы дошкольного образования Московской области"			Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный гуманитарно-технологический университет"	
2. Рынок медицинских услуг (социально значимый)												
2.1	Включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования	Увеличение числа медицинских организаций негосударственных форм собственности, участвующих в реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Бюджет Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019			Наличие в реестре медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, негосударственных медицинских организаций, подавших уведомление в установленный срок			Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области	

						(до 1 сентября)	
2.2	Распределение объемов оказания и финансового обеспечения медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования Московской области для негосударственных организаций здравоохранения	Повышение доступности оказания медицинской помощи	Бюджет Московской области Бюджет Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	В пределах средств на реализацию Московской областной программы обязательного медицинского страхования и установленных индикативных значений	2017-2019	Приложение к тарифному соглашению по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования (ежегодно до 31 декабря)	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
2.3	Размещение Тарифного соглашения по реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования на официальном сайте Министерства здравоохранения Московской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	Информирование медицинских организаций об установленных тарифах и способах оплаты медицинской помощи, оказанной в рамках реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Бюджет Московской области Бюджет Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	В пределах средств обеспечения деятельности исполнителей	2017-2019	Наличие на сайте Министерства здравоохранения Московской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области Тарифного соглашения (до 31 декабря при внесении изменений в Тарифное соглашение по реализации Московской областной программы обязательного	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области

						медицинского страхования)	
2.4	Осуществление мониторинга выполнения объемов оказания и финансового обеспечения оказания медицинской помощи медицинскими организациями негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования	Повышение доступности оказания медицинской помощи	Бюджет Московской области Бюджет Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области	В пределах средств на реализацию Московской областной программы обязательного медицинского страхования и установленных индикативных значений	2017-2019	Корректировка объемов оказания медицинской помощи (при необходимости наличия возможности ее проведения)	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)							
3.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области
3.2	Определение количества негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги		Средства бюджета Московской	В пределах	2015-2019	База данных негосударственных (немуниципальных)	Министерство образования Московской области

	ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)		области	средств на обеспечение деятельности исполнителя		организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	
4. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)							
4.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10 процентов	Министерство культуры Московской области
5. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)							
5.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственных (муниципальных) контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Московской области	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
5.2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и	Необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на	2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

	городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам, открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам и открытых конкурсов на право осуществления перевозок по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам, начальный остановочный пункт которых расположен на территории Московской области	маршрутах пассажирского автомобильного транспорта		обеспечение деятельности соисполнителей		области на конкурентной основе	
5.3	Формирование лотов с учетом мнений профессиональных транспортных сообществ	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
5.4	Предусмотреть в государственных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, начальный остановочный пункт которых расположен на территории Московской области, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

	малого предпринимательства						
5.5	Формирование лотов для субъектов малого предпринимательства по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, начальный остановочный пункт которых находится на территории Московской области, включающих не более 30 единиц автобусов и предусматривающих не менее 25 процентов от совокупного годового объема закупки	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
6. Рынок наружной рекламы (приоритетный)							
6.1	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2015-2017	Готовность органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области к проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.2	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспеч	2015-2019	Создана единая площадка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для проведения торгов на	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

	государственной или муниципальной собственности			ение деятельности соисполнителей		право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящегося в государственной или муниципальной собственности	
6.3	Ликвидация (реорганизация) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Необходимость сокращения присутствия государства на рынке наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Сокращено присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.4	Разработка Плана-графика по ликвидации (реорганизации) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденный План-график с конкретными датами и мероприятиями по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области

						области	
7. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)							
7.1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	Средства бюджета муниципального образования Московской области (трансферты на урегулирование бюджетной обеспеченности в случае недостаточности средств в муниципальном бюджете)	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области							
8.1	Мониторинг и анализ осуществления закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности	Комитет по конкурентной политике Московской области
8.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*>

		социально значимых рынках Московской области		обеспечение деятельности соисполнителей		предприятий	
8.3	Выявление неэффективных предприятий	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*>, Министерство имущественных отношений Московской области
8.4	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании						
8.5	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.6	Выявление неэффективных предприятий				2015-2019		
8.7	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании				2015-2019		
8.8	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ <*>
8.9	Выявление неэффективных организаций						
8.10	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании						

			области	средств на обеспечение деятельности соисполнителей							
8.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области. Выявление неэффективных организаций	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019			Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности		Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
8.12	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019						
8.13	Инновационный комплекс социального обслуживания	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2015-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

		предоставления социальных услуг										
8.14	Строительство клинического многопрофильного реабилитационного комплекса	Недостаточное количество инновационных технологий,	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	
8.15	Строительство детской многопрофильной больницы	низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.16	Реконструкция культурно-досугового центра Бронницы	Низкая туристическая привлекательность районов	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей. Строительство гостиницы "Бронницы" будет осуществляться на месте библиотеки и с последующим размещением библиотеки	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области	
8.17	Строительство гостиницы "Бронницы"	Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов,	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			

		мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей										
8.18	Создание реабилитационно-оздоровительного центра для граждан пожилого возраста и инвалидов	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство социального развития Московской области	
8.19	Строительство комплекса "Центр активного долголетия" на 180 граждан пожилого возраста и инвалидов		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.20	Строительство дома-интерната для престарелых и инвалидов		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.21	Пансионат для пожилых людей		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.22	Интернат для размещения граждан пожилого возраста и инвалидов с реабилитационным центром		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.23	Создание и эксплуатация хосписа в городском поселении Нахабино городского округа Красногорск Московской области	Недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	
8.24	Создание централизованной лабораторной службы		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.25	Создание онкорadiологического центра и осуществление деятельности с его использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2015-2017			
8.26	Создание сети гемодиализных центров в Московской области и осуществление деятельности с их использованием, в том		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			

	числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Московской области на лечение пациентов										
8.27	Строительство центра ядерной медицины		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.28	Строительство семейно-досугового клуба с причалом	Низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области
8.29	Строительство мемориального комплекса (с парком), город Химки		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.30	Внесение изменений в административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской области и выдаче разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства) в связи с изменением	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке строительства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017				Использование административного регламента предоставления услуги		Министерство строительного комплекса Московской области	

	законодательства						
9. Мероприятия основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области (в соответствии с пунктами Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 10.01.2017 N 2/1 (далее - основные составляющие))							
9.1. Мероприятия в соответствии с пунктом 19 основных составляющих по обеспечению формирования оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий							
9.1.1	Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов электроэнергетики и при реализации инвестиционных программ. Предотвращение нецелевого использования инвестиционных ресурсов	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Заключение Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области о согласовании проекта инвестиционной программы субъекта электроэнергетики	Министерство энергетики Московской области
9.1.2	Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов теплоснабжения, водоснабжения или водоотведения и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов теплоснабжения, водоснабжения или водоотведения при реализации инвестиционных программ. Предотвращение нецелевого использования инвестиционных ресурсов	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Заключение Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области о согласовании проекта инвестиционной программы субъекта теплоснабжения, водоснабжения или водоотведения	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
9.2. Мероприятия в соответствии с пунктом 20 основных составляющих, отражающие единый унифицированный подход к осуществлению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования Московской области в которых составляет 50 и более процентов							
9.2.1	Формирование отчетности, представленной руководителями	Повышение эффективности	Средства бюджета	В пределах	2017-2019	Организация отчетности	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в

	государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с единой формой , утвержденной распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 11.02.2005 N 106	управления собственностью Московской области и усиление ответственности руководителей государственных унитарных предприятий Московской области	Московской области	в средствах на обеспечение деятельности соисполнителей		руководителей государственных унитарных предприятий Московской области (отчет за полугодие должен быть представлен в течение тридцати пяти календарных дней после окончания полугодия; итоговый отчет за год должен быть представлен не позднее первого апреля года, следующего за отчетным)	ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*>, государственные унитарные предприятия Московской области
9.2.2	Формирование отчетности, представленной представителями Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области, в соответствии с единой формой , утвержденной распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 11.02.2005 N 106	Повышение эффективности управления собственностью Московской области и усиление ответственности представителей Московской области в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Организация отчетности представителей Московской области в хозяйственных обществах (отчет за полугодие должен быть представлен в течение тридцати пяти календарных дней после окончания полугодия; итоговый отчет за год должен быть представлен не позднее тридцатого апреля года, следующего за отчетным)	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ <*>, хозяйственные общества, 50 процентов акций или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области
9.2.3	Осуществление контроля муниципальным образованием Московской области за финансово-	Совершенствование правового регулирования,	Средства бюджета Московской	В пределах	2017-2019	Унифицированный подход к осуществлению	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

	хозяйственной деятельностью муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ	контроля и координации муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), хозяйственных обществ	области	средств на обеспечение деятельности исполнителя		мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов	
9.2.4	Проведение администрацией муниципального образования Московской области (учредителем) финансового анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ	Координация и контроль деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), хозяйственных обществ	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Совершенствование деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), хозяйственных обществ	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9.2.5	Рассмотрение итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ на заседаниях Балансовой комиссии	Контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Выработка предложений по совершенствованию управления муниципальным предприятием или хозяйственным обществом; оценка эффективности использования имущественного комплекса муниципальных предприятий и хозяйственных обществ	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9.3. Мероприятия в соответствии с пунктом 40 основных составляющих, способствующие устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижению уровня административных барьеров							
9.3.1	Организация работы по оказанию в режиме "одного окна" государственных и муниципальных услуг, связанных с предпринимательской деятельностью	Оптимизация процесса предоставления государственных и	Средства бюджета Московской области	В пределах средств	2017-2019	Сокращение временных и финансовых издержек инвесторов на	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество "Корпорация развития Московской области"

		муниципальных услуг		на обеспечение деятельности соисполнителей		получение исходно-разрешительной документации	
9.3.2	Формирование рейтинга муниципальных образований по инвестиционной деятельности	Вовлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в процесс повышения инвестиционной привлекательности и муниципального образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество "Корпорация развития Московской области"
9.3.3	Увеличение количества предоставляемых услуг по принципу "одного окна" для субъектов предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности, в том числе услуг, оказываемых Акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства"	Увеличение количества государственных услуг в режиме "одного окна"	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Увеличение количества государственных и муниципальных услуг для бизнеса. Минимум шесть услуг, оказываемых Акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства". Открытие новых "окон для бизнеса"	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области "Московский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг"
9.3.4	Сбор и анализ сформированного и утвержденного перечня муниципального имущества, предлагаемого для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе на льготных условиях	Отсутствие сформированного перечня муниципального имущества, возможного для предоставления в аренду субъектам	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности	2017-2019	Создание перечня муниципального имущества, предлагаемого для предоставления в аренду	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество "Корпорация развития Московской области"

		малого и среднего предпринимательства, в том числе на льготных условиях		ности соисполнителей			
9.3.5	Мониторинг предоставления недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, на льготных условиях социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства	Поддержка социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Ведение перечня социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
9.3.6	Мониторинг предпринимательского климата для субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Московской области	Повышение индекса предпринимательской уверенности. Выявление факторов, ограничивающих деятельность организаций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Анализ предпринимательского климата для субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, рейтингование муниципальных образований, выработка рекомендации по улучшению предпринимательского климата	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства"
9.3.7	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок для привлечения потенциальных инвесторов	Обеспечение доступа потенциальных инвесторов к актуальной информации о промышленных площадках и обеспечивающей инфраструктуре	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Обеспечение доступа потенциальных инвесторов к актуальной информации о промышленных площадках и обеспечивающей инфраструктуре	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество "Корпорация развития Московской области"

	9.4. Мероприятия в соответствии с пунктом 43 основных составляющих по оптимизации процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям ведомства, для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания						
9.4.1	Передача функций приема заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсных отборах по предоставлению финансовой поддержки в многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ)	Упрощение процедуры приема заявок у субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсных отборах по предоставлению субсидий	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Увеличение количества поданных заявок через МФЦ. Возможность выбора по своему усмотрению подать заявку на предоставление субсидий как через Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства", так и через 5 пилотных МФЦ	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства", Государственное казенное учреждение "Московский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг"
	9.5. Мероприятия в соответствии с пунктом 44 основных составляющих, направленные на анализ воздействия на состояние конкуренции в рамках проведения процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований Московской области и экспертизы нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований Московской области, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов						
9.5.1	Мониторинг качества проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области процедур оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов	Повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установления баланса интересов хозяйствующих субъектов путем выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов и муниципальных	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области порядков проведения процедур оценки регулирующего воздействия и экспертизы. На систематической основе (осуществляется не в режиме разовых и пилотных оценок, заключения о проведении процедуры оценки регулирующего	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

		<p>нормативных правовых актах положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджетов муниципальных образований Московской области</p>				<p>воздействия размещены на официальном сайте органа местного самоуправления, два и более нормативных правовых акта) в установленной предметной области проводится процедура оценки регулирующего воздействия и экспертизы. Заключено соглашение о взаимодействии с субъектами предпринимательской деятельности, ассоциациями (объединениями), представляющими интересы предпринимательского сообщества при проведении оценки регулирующего воздействия и экспертизы</p>	
9.5.2	<p>Совершенствование института оценки регулирующего воздействия в Московской области</p>	<p>Обеспечение высокого уровня качества оценки регулирующего воздействия и экспертизы в Московской области</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2017-2019</p>	<p>Отнесение Московской области к высшему уровню качества проведения оценки регулирующего воздействия в ежегодном Рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации, формируемом</p>	<p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

						Минэкономразвития России	
9.6. Мероприятия в соответствии с пунктом 45 основных составляющих, отражающие единый унифицированный подход к совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию							
9.6.1	Заключение договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества в соответствии с типовой формой , утвержденной постановлением Правительства Московской области от 27.07.2011 N 758/27 "Об утверждении Примерного договора на представление интересов Московской области в совете директоров (наблюдательном совете) или ревизионной комиссии хозяйственного общества"	Приведение договоров на представление интересов Московской области к единому стандарту	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Управление находящимися в собственности Московской области акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение эффективности управления собственностью Московской области (договор вступает в силу с момента его подписания сторонами. Срок действия договора до следующего годового общего собрания акционеров)	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ <*> , Министерство имущественных отношений Московской области, хозяйственные общества, 50 процентов акций или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области
9.6.2	Ликвидация неэффективных и приватизация эффективных государственных унитарных предприятий Московской области	Совершенствование управления государственными унитарными предприятиями Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Управление находящимися в собственности Московской области акциями и долями в уставных капиталах хозяйственных обществ, повышение эффективности управления собственностью Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*> , государственные унитарные предприятия Московской области
9.6.3	Сдача в аренду имущества, находящегося в собственности Московской области, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 23.06.2014 N	Единый подход и унификация перечня документов при принятии	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на	2017-2019	Определяет порядок передачи имущества, находящегося в собственности Московской области, в	Министерство имущественных отношений Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*> , государственные унитарные предприятия Московской области

	485/20 "Об утверждении Положения о порядке передачи имущества, находящегося в собственности Московской области, в аренду и о внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 16.04.2010 N 245/13 "Об утверждении порядка передачи имущества, находящегося в собственности Московской области, в аренду, внесении изменения в постановление Правительства Московской области от 22.08.2003 N 501/31 "О коэффициентах при сдаче в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Московской области" и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере арендных отношений"	решения о сдаче в аренду объектов государственной собственности Московской области		обеспечение деятельности соисполнителей		аренду в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" и Закона Московской области от 10.07.2009 N 88/2009-ОЗ "Об аренде имущества, находящегося в собственности Московской области"	
9.6.4	Заключение, изменение и расторжение трудового договора с руководителем, согласование приема на работу, заключения, изменения и прекращения трудового договора с главным бухгалтером государственного унитарного предприятия Московской области в соответствии с утвержденным постановлением Правительства Московской области от 05.02.2001 N 20/3 "Об утверждении Примерного трудового договора с руководителем государственного унитарного предприятия Московской области и Положения по оплате труда руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров государственных унитарных предприятий Московской области"	Совершенствование управления государственными унитарными предприятиями Московской области и упорядочение оплаты труда их руководителей, заместителей руководителя и главных бухгалтеров	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Единый унифицированный подход к совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области, усиление контроля за использованием имущества Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, Министерство социального развития Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*>
	9.7. Мероприятия в соответствии с пунктом 46 основных составляющих, отражающие единый унифицированный подход к реализации комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Московской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции						

9.7.1	Утверждение планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с формой , утвержденной постановлением Правительства Московской области от 29.08.2017 N 701/31 "Об утверждении Порядка составления, утверждения и установления показателей планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области, а также составления сводного плана (программы) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Московской области" и осуществление контроля за их выполнением	Обеспечение планирования дохода бюджета Московской области, получаемого за счет части прибыли государственных унитарных предприятий Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Повышение эффективности использования имущества Московской области, закрепленного на праве хозяйственного ведения за государственными унитарными предприятиями Московской области, и обеспечение планирования дохода бюджета Московской области, получаемого за счет части прибыли государственных унитарных предприятий Московской области	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия <*>, государственные унитарные предприятия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области <*>
9.7.2	Внедрение системы ключевых показателей эффективности (далее - КПЭ) в акционерных обществах, в уставном капитале которых доля участия Московской области в совокупности превышает 50 процентов	Осуществление мониторинга за деятельностью акционерных обществ путем контроля за достижением целевых значений КПЭ, а также внедрение прозрачной системы вознаграждения всех уровней менеджмента	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Всесторонний анализ деятельности, мониторинг и контроль реализации стратегии акционерных обществ, в уставном капитале которых доля участия Московской области в совокупности превышает 50 процентов (Отчет должен быть представлен не позднее 30 июня года, следующего за отчетным)	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, которым установлена ведомственная принадлежность акций (долей в уставном капитале) хозяйственных обществ <*>, хозяйственные общества, 50 процентов акций или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности Московской области
9.8. Мероприятия в соответствии с пунктом 47 основных составляющих по организации и проведению публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов							
9.8.1	Согласование государственным унитарным предприятиям Московской области продажи недвижимого	Регулирование вопросов организации	Средства бюджета Московской	В пределах	2017-2019	Письмо-согласование государственным унитарным	Министерство имущественных отношений Московской области

	имущества, находящегося в собственности Московской области	управления государственными унитарными предприятиями Московской области	области	средств на обеспечение деятельности исполнителя		предприятиям Московской области продажи недвижимого имущества, находящегося в собственности Московской области	
9.9. Мероприятия в соответствии с пунктом 49 основных составляющих по организации и проведению образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив							
9.9.1	Образовательное мероприятие по программам Акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства": "Азбука предпринимателя"	Вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства через предоставление необходимого и достаточного объема образования, а также через развитие практических навыков и компетенций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Обучение граждан базовым предпринимательским знаниям и навыкам, необходимым для реализации бизнес-идеи. Обеспечение начинающих предпринимателей площадками для коммуникации между собой и взаимодействия с государством. Повышение уровня информированности о деятельности представителей бизнеса и власти за счет выстраивания диалога через открытое неформальное общение.	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства"
9.9.2	Образовательное мероприятие по программам Акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства": "Школа предпринимательства"		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019	Привлечение представителей структур поддержки малого и среднего предпринимательства Московской области к проекту и создание условий для взаимодействия с участниками Бизнес-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства"
9.9.3	Образовательное мероприятие по программам Акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства": "Мама-предприниматель"		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2017-2019		Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства"

				нителей						школы Московской области. Создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок. Создание предпринимательского сообщества активных предпринимателей Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Государственное казенное учреждение "Московский областной центр поддержки предпринимательства"
9.9.4	Образовательные мероприятия в рамках проекта "Бизнес-школа Московской области"		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019						
9.9.5	Проведение комплексных мероприятий по лицензированию образовательных программ: "Экономика предприятий и организаций", "Менеджмент и управление малым бизнесом", обеспечению материально-технической базой для их реализации, привлечению преподавателей данного профиля	Потребность в квалифицированных кадрах	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2017-2019	Обеспечение потребности предприятий и организаций Московской области квалифицированными кадрами	Министерство образования Московской области, высшие учебные заведения, подведомственные Министерству образования Московской области
9.10. Мероприятия в соответствии с пунктом 52 основных составляющих, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда											
9.10.1	Формирование областной базы планируемых к созданию новых рабочих мест в разрезе муниципальных районов и городских округов с указанием количества и профессионально-квалификационного состава создаваемых рабочих мест	Трудоустройство жителей Московской области на создаваемые новые рабочие места	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019					Повышение мобильности трудовых ресурсов; прирост количества трудоустроенных жителей Московской области	Министерство социального развития Московской области
9.10.2	Информирование граждан о возможности трудоустройства за пределами места постоянного проживания	Повышение информированности населения о возможности трудоустройства, в том числе в других субъектах Российской Федерации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности	2017-2019					Повышение мобильности трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области

		Федерации		ности исполнителя			
9.11. Мероприятия в соответствии с пунктом 54 основных составляющих, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)							
9.11.1	Организационное содействие развитию системы дуального образования, реализуемого Министерством образования Московской области на основе взаимодействия с промышленными предприятиями Московской области, в целях обеспечения производства квалифицированными специалистами (инженерами, техниками, рабочими), привлекаемыми на конкретные предприятия, в том числе из разных регионов Московской области и Российской Федерации	Обеспечение производства с наличием свободных рабочих мест квалифицированными кадрами	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Увеличение количества специалистов, подготовленных на основе дуального образования и оформленных на работу промышленными организациями Московской области	Министерство образования Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
9.11.2	Внедрение федеральных государственных образовательных стандартов по ТОП-50	Реализация федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям среднего профессионального образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Количество профессий и специальностей, по которым осуществляется подготовка в соответствии с новыми Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям	Министерство образования Московской области
9.11.3	Совершенствование системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров в государственных профессиональных образовательных	Создание Межрегионального центра компетенций по	Средства бюджета Московской области	В пределах средств	2017	Создан Межрегиональный центр компетенций по отрасли	Министерство образования Московской области

	организациях Московской области для строительной отрасли Московской области	отрасли "Строительство"		на обеспечение деятельности исполнителя		"Строительство"	
9.12. Мероприятия в соответствии с пунктом 55 основных составляющих, направленные на развитие институциональной среды Московской области, способствующие внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений							
9.12.1	Обеспечение взаимодействия с инвестиционными фондами, банками, специализированными финансовыми организациями, региональными, федеральными и международными институтами развития	Риск снижения темпов роста объема инвестиций в основной капитал. Реализация потенциала развития малого и среднего предпринимательства в Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Повышение эффективности деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата и привлечению инвестиций	Министерство экономики и финансов Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Акционерное общество "Корпорация развития Московской области"
9.12.2	Формирование и ведение реестра инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области	Стимулирование спроса на инновационную продукцию, в том числе для использования при формировании плана закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Выявление и практическое применение научно-технического потенциала Московской области. Увеличение доли закупок инновационной продукции в объеме государственного заказа Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти
9.13. Мероприятия в соответствии с пунктом 56 основных составляющих, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития субъектов малого предпринимательства, гарантирующие непрерывность поддержки субъектов малого предпринимательства), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса							
9.13.1	Обеспечение деятельности Общества с ограниченной ответственностью "Инжиниринговый инкубатор" в	Оказание организациям услуг	Средства бюджета Московской области	В пределах	2017-2019	Увеличение объема инновационной продукции в общем	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, администрация городского округа Дубна Московской области

	городском округе Дубна Московской области	инжинирингового центра, снижение рисков производственных компаний по разработке и выведению на рынок новой инновационной продукции, стимулирование роста инновационной продукции	области	средств на обеспечение деятельности соисполнителей		объеме продукции, вывод на рынок новой инновационной продукции	
9.13.2	Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства микрокредитной компанией "Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства"	Повышение доступности микрокредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства, начинающих свою деятельность	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства начальным капиталом для начала предпринимательской деятельности. Обеспечение микрокредитами начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства ниже банковских ставок (от 8 до 13 процентов)	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
9.13.3	Организация деятельности созданных коворкинг-центров	Организация рабочего пространства для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих собственного помещения, взаимодействие предпринимателей	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Деятельность созданных 15 коворкинг-центров. Стимулирование предпринимательской активности за счет формирования благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

	9.14. Мероприятия в соответствии с пунктом 64 основных составляющих по совершенствованию процессов применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов						
9.14.1	Внесение изменений в Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области, утвержденное постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 N 956/39 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения", в части уменьшения порога сметной стоимости объектов капитального строительства, в отношении которых необходимо проводить публичный технологический и ценовой аудит с 1 млрд. рублей до 500 млн. рублей	Изменение порога сметной стоимости объектов позволит увеличить количество инвестиционных проектов, в отношении которых применяются процедуры публичного технологического и ценового аудита	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017	Повышение экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов по созданию объектов капитального строительства, финансирование которых осуществляется из средств соответствующих бюджетов	Министерство строительного комплекса Московской области
	9.15. Мероприятия в соответствии с пунктом 65 основных составляющих, способствующие повышению прозрачности деятельности субъектов естественных монополий						
9.15.1	Мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	Контроль за соблюдением требований законодательства о стандартах раскрытия информации: порядок опубликования и сроки раскрытия информации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Опубликование информации, представленной субъектами естественных монополий, подлежащей размещению в свободном доступе	Комитет по ценам и тарифам Московской области
9.15.2	Применение мер административного воздействия к нарушителям законодательства Российской Федерации	Снижение нарушений законодательства о стандартах	Средства бюджета Московской области	В пределах средств	2017-2019	Устранение нарушений. Применение мер воздействия к	Комитет по ценам и тарифам Московской области

		раскрытия информации		на обеспечение деятельности исполнителя		нарушителям	
--	--	----------------------	--	---	--	-------------	--

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)											
1.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы					2015-2019	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области "Образование Подмосковья" на 2017-2025 годы	Министерство образования Московской области
1.2	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Консультирование и рецензирование авторских образовательных программ	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный гуманитарно-технологический университет"

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)							
2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Министерство социального развития Московской области
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)							
3.1	Организация и проведение областных творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества "Юные таланты Московии"	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области "Образование Подмосковья" на 2017-2025 годы	Министерство образования Московской области
3.2	Предоставление субсидии государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Московской области "Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи" на организацию и проведение областного конкурса педагогов дополнительного образования "Сердце отдаю детям"		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области "Образование Подмосковья" на 2017-2025 годы	Министерство образования Московской области
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)							
4.1	Финансовое обеспечение мероприятий	Необходимость повышения	Средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию	2015-2019	Эффективное	Министерство

	Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования	бюджета Московской области	государственной программы		распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)							
5.1	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Консультирование и рецензирование коррекционно-развивающих программ	Министерство образования Московской области, Государственное бюджетное образовательное учреждение Центр психолого-медико-социального сопровождения Московской области
6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)							
6.1	Проведение конкурса на предоставление субсидии организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере культуры	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	Ежегодно	Повышение качества проектов, получивших поддержку и реализуемых некоммерческими организациями в сфере культуры	Министерство культуры Московской области
6.2	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	Ежегодно	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Министерство культуры Московской области

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)							
7.1	Проведение анализа эффективности управления государственных и муниципальных предприятий	Неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.2	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в		Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Определение объектов ЖКХ государственных и	Министерство жилищно-

	муниципальных образованиях		Московской области			муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений	коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Заключение концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
7.5	Модернизация Единой информационно-аналитической системы "Жилищно-коммунальное хозяйство" (далее - ЕИАС ЖКХ) в части создания комплексного сервиса для органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства. Обеспечение передачи сведений в Государственную	Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных инвестиционным договором	2017	Созданы базовые документы проекта. Обеспечение возможности сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,

		информационную систему ЖКХ (ГИС ЖКХ)					Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
7.6	Промышленная эксплуатация ЕИАС ЖКХ		Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных инвестиционным договором	2016-2019	Осуществление промышленной эксплуатации ЕИАС ЖКХ. Осуществление технической поддержки ЕИАС ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
8. Розничная торговля (социально значимый)							
8.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Принятие закона Московской области, предусматривающего продление срока вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках до 2018 года	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством	Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы <*>	2015-2018	Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, использующих для осуществления торговой деятельности некапитальные сооружения	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Принятие постановления Правительства Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Московской области для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

						функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	
8.3	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы <*>	2015-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.4	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.5	Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2018 года) на территории Московской области	Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством	Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
<p><*> Организация сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов. <***> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов</p>							

	9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)						
9.1	Приобретение автобусов для транспортного обслуживания пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Стабилизация сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта. Поставка автобусов, адаптированных для людей с ограниченными возможностями	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.2	Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах посредством развития рынка пассажирских перевозок. Обеспечение транспортной доступности и для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.3	Организация транспортного обслуживания населения городским наземным электрическим транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах посредством развития рынка пассажирских перевозок. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
	10. Рынок услуг связи (социально значимый)						
10.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области	Низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области. Размещение на сайте	Министерство государственного управления, информационных технологий и

		операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации				Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	связи Московской области
10.2	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.3	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2016	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей Московской области на основе равного недискриминационного доступа к инфраструктуре муниципальных образований	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)							
11.1	Информирование негосударственного сектора экономики. Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели) в Московской области	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Министерство социального развития Московской области
11.2	Закупка услуг у юридических лиц по стационарному обслуживанию граждан,		Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Предоставление гражданам,	Министерство социального

	страдающих психическими заболеваниями		Московской области			страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в негосударственной системе социальных служб	развития Московской области
11.3	Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Предоставление социальных услуг на дому гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании	Министерство социального развития Московской области
11.4	Оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2014-2019	Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Московской области	Министерство социального развития Московской области
12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)							
12.1	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

12.2	Разработка Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Направление в органы самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденных Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
12.3	Согласование схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2014-2019	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области, актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	Главное управление по информационной политике Московской области

						при обстоятельствах инфраструктурного или имущественного характера	
12.4	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2014-2019	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области и по итогам торгов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной и/или неразграниченной собственности, земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в собственности Московской области	Главное управление по информационной политике Московской области
13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)							
13.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории	Недостаточный уровень информированности о	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Ежегодное увеличение количества знаков	Министерство транспорта и

	Московской области	маршрутах, туристских и культурных объектах Московской области	Московской области			дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	дорожной инфраструктуры Московской области, Министерство культуры Московской области
13.2	Создание туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр "Подмосковье"	Недостаточный уровень информированности населения Московской области и других регионов Российской Федерации о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Ежегодное увеличение количества туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр "Подмосковье"	Министерство культуры Московской области
			Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
13.3	Капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2016-2018	Ежегодное увеличение количества коллективных средств размещения на территории Московской области	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
			Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2016-2018		
14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)							
14.1	Компенсация части затрат на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Вовлечение в оборот 313,3 тыс. га земель сельскохозяйственного	Министерство сельского хозяйства и

		назначения	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы		назначения, рост доли обрабатываемой пашни в общем объеме пашни	продовольствия Московской области
			Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
14.2	Предоставление в аренду сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса Московской области земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих производств в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 N 272/13 "Об утверждении Порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области, и заключения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области"		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Реализация крупномасштабных инвестиционных проектов на землях, предоставленных без проведения торгов по распоряжению Губернатора Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.3	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание оптово-распределительных центров	Необходимость снижения рисков сельскохозяйственных производителей от негативного влияния природно-климатических и эпизоотических факторов путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2016, 2019	Обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки путем строительства оптово-распределительных центров на территории Московской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы				
		Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы				
14.4	Проведение переговоров с крупнейшими страховыми компаниями и разработка плана мероприятий по популяризации агрострахования		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Обеспечение сохранности урожая, сельскохозяйственных животных	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

							ия Московской области
14.5	Предоставление грантов на поддержку начинающих фермеров	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2015-2019	Увеличение к 2020 году крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
	Средства бюджета Московской области		В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы				
	Внебюджетные средства		В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы				
15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)							
15.1	Рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела с участием глав администраций муниципальных образований Московской области проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ	Предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленному Законом Московской области N 176/2011-ОЗ "О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов" (далее - норматив)	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	В 2019 году показатель "Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих стопроцентное содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, от общего числа муниципальных образований Московской области" должен составить 65 процентов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
15.2	Мониторинг нормативной правовой базы Московской области по организации похоронного дела в Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей			
16. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области							
16.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров,	Необходимость развития конкуренции при	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Уменьшение количества нарушений	Комитет по конкурентной

	работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Московской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	Московской области			требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности	политике Московской области
16.2	Приобретение реабилитационного оборудования, в том числе внедрение новых методов реабилитации инвалидов, детей-инвалидов в учреждениях социального обслуживания Московской области	Низкий темп развития негосударственного сектора социального обслуживания населения. Повышение уровня удовлетворенности потребности инвалидов в обеспечении техническими средствами реабилитации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Оснащение учреждений реабилитационным оборудованием	Министерство социального развития Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
			Средства Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (грант)	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17. Мероприятия основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области (в соответствии с пунктами Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 10.01.2017 N 2/1 (далее - основные составляющие)							
17.1. Мероприятия в соответствии с пунктом 19 основных составляющих, по обеспечению формирования оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий							
17.1.1	Утверждение Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области мероприятий инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, и планов финансово-хозяйственной деятельности	Исключение из перечня претендентов (субъектов естественных монополий) на получение субсидии из бюджета Московской области на строительство,	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	ежегодно	Предоставление субсидии из бюджета Московской области эффективным организациям (субъектам)	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

	(постановление Правительства Московской области от 28.12.2016 N 1005/44 "О мерах повышения эффективности организации финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ, в которых муниципальному образованию принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения собственников (учредителей)")	модернизацию и реконструкцию объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных предприятий в рамках государственной программы Московской области "Развитие жилищно-коммунального хозяйства" на 2017-2021 годы", утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 N 793/39				естественных монополий) на строительство, модернизацию и реконструкцию объектов жилищно-коммунального хозяйства в рамках государственной программы Московской области "Развитие жилищно-коммунального хозяйства" на 2017-2021 годы", утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 N 793/39	
	17.2. Мероприятия в соответствии с пунктом 40 основных составляющих, способствующие устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижению уровня административных барьеров						
17.2.1	Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе обеспечение их предоставления без привязки к месту регистрации, по жизненным ситуациям	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	Ежегодно, по мере необходимости	Решения Комиссии по проведению административной реформы в Московской области, проекты нормативных правовых актов, направленные на внедрение оптимизированного порядка предоставления государственных и муниципальных услуг	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
17.2.2	Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Снижение административных барьеров и развитие системы предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе по принципу "одного окна" и в электронном виде, повышение качества и доступности услуг в	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Увеличение доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской

		предпочтительной для заявителя форме предоставления услуг					области
17.2.3	Оперативный мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области, в том числе по принципу "одного окна"	Снижение административных барьеров. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	ежегодно	Значения целевых показателей, установленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" о качестве и доступности государственных и муниципальных услуг Московской области, внесены в систему мониторинга Минэкономразвития России в установленном порядке	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
17.3. Мероприятия в соответствии с пунктом 42 основных составляющих, обеспечивающие осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности							
17.3.1	Реализация общесистемных мер по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Московской области	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами государственной власти и муниципальной власти Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Повышение качества и доступности предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Повышение удовлетворенности жителей и бизнеса	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
17.3.2	Создание, развитие, модернизация и техническая поддержка региональных межведомственных информационных систем поддержки оказания государственных и муниципальных услуг и контрольно-надзорной деятельности	Повышение доступности услуг в электронной форме	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Обеспечена возможность предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также посредством	Министерство государственного управления, информационных технологий и

						МФЦ	связи Московской области
17.4. Мероприятия в соответствии с пунктом 49 основных составляющих по организации и проведению образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив							
17.4.1	Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства	Деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Проведение форума молодых предпринимателей с общим количеством участников не менее 1200 человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области
17.4.2	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности	Повышение уровня информационной и методической готовности к ведению предпринимательской деятельности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017	Обучение граждан из числа безработных, стремящихся открыть собственное дело. Обучение по направлениям: "Основы предпринимательской деятельности"; "Менеджер малого бизнеса" и др.	Министерство социального развития Московской области
17.5. Мероприятия в соответствии с пунктом 50 основных составляющих, способствующие развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение информированности детей и молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности детей и молодежи							
17.5.1	Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество	Деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Проведение не менее одного инновационного форума с общим количеством участников не менее полутора тысячи человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области

		также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов					
17.5.2	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях популяризации инновационной, научно-технической деятельности среди детей и молодежи	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Создание четырех центров молодежного инновационного творчества в год	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.5.3	Организация и проведение мероприятий по патриотическому воспитанию, формирование российской идентичности	Информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Проведение ежегодного молодежного слета с общим количеством участников не менее десяти тысяч человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области
17.5.4	Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства	Деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Проведение форума молодых предпринимателей с общим количеством участников не менее тысячи двухсот человек ежегодно	Главное управление социальных коммуникаций Московской области
17.5.5	Присуждение ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов	Стимулирование участия молодых ученых и специалистов в научной, научно-технической и инновационной деятельности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Достижение молодыми учеными и специалистами выдающихся научных и (или) научно-технических результатов и их	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

						практическое применение, обеспечивающее продвижение инноваций в экономику и социальную сферу	
17.5.6	Организационно-техническое сопровождение деятельности Совета молодых ученых и специалистов Московской области	Привлечение молодых специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики; содействие научной, научно-технической и инновационной деятельности молодых ученых и специалистов; решение профессиональных и социальных проблем молодых ученых и специалистов	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Привлечение молодых специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики; содействие научной, научно-технической и инновационной деятельности молодых ученых и специалистов на территории Московской области; решение профессиональных и социальных проблем молодых ученых и специалистов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.6. Мероприятия в соответствии с пунктом 52 основных составляющих, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда							
17.6.1	Формирование и ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	Увеличение количества и качества вакансий областного банка данных	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Повышение мобильности трудовых ресурсов; прирост количества трудоустроенных жителей Московской области	Министерство социального развития Московской области
17.6.2	Содействие безработным гражданам в переезде в другую местность в пределах Московской области для временного трудоустройства и безработным гражданам, и членам их семей в переселении в другую местность в пределах Московской области на новое место жительства для трудоустройства	Трудоустройство безработных граждан в другой местности в пределах Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Повышение мобильности трудовых ресурсов	Министерство социального развития Московской области
17.7. Мероприятия в соответствии с пунктом 53 основных составляющих по содействию развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и							

	промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований						
17.7.1	Реализация Соглашения с федеральным государственным бюджетным учреждением "Российский фонд фундаментальных исследований" о проведении региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований	Поддержка фундаментальных научных исследований, результаты которых могут быть положены в основу решения практических задач, стоящих перед Московской областью, создание условий для обмена результатами исследований по научным проектам, развитие научного сотрудничества	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Проведение фундаментальных научных исследований в соответствии с приоритетными направлениями проведения научных исследований Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.8. Мероприятия в соответствии с пунктом 54 основных составляющих, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)							
17.8.1	Развитие Специализированных центров компетенций WorldSkills Московской области, в том числе в целях проведения демонстрационного экзамена	Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Численность выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, продемонстрировавших уровень подготовки по стандартам WorldSkills, до 4 тыс. человек в 2020 году	Министерство образования Московской области
17.8.2	Создание и функционирование Межрегионального центра компетенций по подготовке кадров для строительной отрасли по стандартам WorldSkills на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области "Межрегиональный центр компетенций - Техникум имени С.П. Королева", в том числе обеспечение деятельности МЦК по подготовке кадров для строительной отрасли по стандартам WorldSkills	Оптимизация сети профессиональных образовательных организаций для обучения студентов, преподавателей и мастеров России для сферы строительства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Созданы условия для обучения студентов, преподавателей и мастеров России для сферы строительства. Проведены международные и всероссийские олимпиады (конкурсы) профессионального мастерства среди студентов	Министерство образования Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
			Средства работодателя	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.8.3	Государственная поддержка подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным	Совершенствование содержания и технологий	Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Разработаны и распространены в	Министерство образования

	профессиям и специальностям среднего профессионального образования и высшего образования в соответствии с профессиональными стандартами, лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями	реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей, профессиональных стандартов, движения WorldSkills	Московской области			системе среднего профессионального и высшего образования Московской области новые образовательные технологии. Обеспечена государственная поддержка подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования в соответствии с профессиональными стандартами, лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями	Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство культуры Московской области, Министерство физической культуры и спорта Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
			Средства работодателе й	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.8.4	Организация стажировок и повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций с учетом требований стандартов движения WorldSkills	Повышение квалификации педагогических работников профессионального образования Подмосковья	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Не менее 50 процентов преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций, подведомственных Министерству образования Московской области, прошли стажировки и повышение квалификации с учетом требований стандартов движения WorldSkills	Министерство образования Московской области
			Средства работодателе й	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.8.5	Подготовка студентов к участию в мероприятиях движения WorldSkills	Повышение престижа рабочих профессий и развитие навыков	Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Не менее 50 процентов студентов участвуют в	Министерство образования

		мастерства учащихся Московской области	Московской области			мероприятиях движения WorldSkills	Московской области
17.8.6	Организация и проведение этапов Национального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	Популяризация чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Проведены ежегодные Региональные чемпионаты "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	Министерство образования Московской области
17.8.7	Поощрение победителей и призеров полуфинального и финального этапов Национального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	Повышение интереса к участию в чемпионате "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Поощрены победители и призеры полуфинального и финального этапов Национального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	Министерство образования Московской области
17.9. Мероприятия в соответствии с пунктом 55 основных составляющих, направленные на развитие институциональной среды Московской области, способствующие внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений							
17.9.1	Развитие инновационного кластера "Консорциум инновационных кластеров Московской области"	Обеспечение опережающих темпов роста в регионах базирования инновационных территориальных кластеров на основе достижения ими мирового уровня инвестиционной привлекательности, эффективности поддержки предпринимательской деятельности и встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017-2019	Увеличение объема инновационной продукции, увеличение объема выручки от продажи продукции организациями - участниками Консорциума инновационных кластеров Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области.
17.9.2	Реализация инвестиционного проекта "Особая экономическая зона технико-внедренческого типа на территории города Дубны"	Привлечение инвестиций в Московскую область. Создание объектов инфраструктуры	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2018	Увеличение объема инновационной продукции, создание высокопроизводительных рабочих мест	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство
			Средства муниципального образования Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			

			Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, администрация городского округа Дубна
17.9.3	Реализация инвестиционного проекта "Особая экономическая зона технико-внедренческого типа "Исток" на территории городского округа Фрязино Московской области"	Привлечение инвестиций в Московскую область. Создание объектов инфраструктуры	Внебюджетные средства	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2018	Увеличение объема инновационной продукции, создание высокотехнологичных рабочих мест	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, администрация городского округа Фрязино
17.9.4	Предоставление добровольного имущественного взноса некоммерческой организации "Государственный фонд развития промышленности Московской области" на осуществление деятельности	Финансирование промышленных предприятий Московской области путем предоставления займа	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017	Увеличение налоговых поступлений в бюджет Московской области, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций в основной капитал	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
17.10. Мероприятия в соответствии с пунктом 56 основных составляющих, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития субъектов малого предпринимательства, гарантирующее непрерывность поддержки субъектов малого предпринимательства), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса							
17.10.1	Создание бизнес-инкубаторов	Создание благоприятных условий для возникновения и развития начинающих и молодых новаторских предприятий независимо от форм собственности с целью их укрепления, повышения	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017	Создание 1 бизнес-инкубатора инновационного типа в городе Королеве	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного
			Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			

		конкурентоспособности и адаптации к условиям внешней экономической среды	муниципального образования Московской области				комплекса Московской области, администрация городского округа Королев
17.11. Мероприятия в соответствии с пунктом 56 основных составляющих, гарантирующие непрерывность поддержки субъектов малого предпринимательства							
17.11.1	Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"	Повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлено поручительство гарантийной организации, - 60 в 2017 году	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.11.2	Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области" по координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Формирование институциональной среды, обеспечивающей создание конкурентоспособных условий деятельности российских компаний на мировом рынке, что приведет к улучшению инвестиционного климата в регионе	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Увеличение ежегодно числа экспортеров Московской области на 20 процентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.11.3	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Мотивация субъектов малого и среднего предпринимательства приобретать новое оборудование для развития производства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, создание новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение выручки субъектов малого и среднего предпринимательства,	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			

						увеличение заработной платы субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество получателей поддержки: не менее 70 субъектов малого и среднего предпринимательства	
17.11.4	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество, на цели, определяемые Правительством Московской области	Поддержка социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Помощь в развитии бизнеса, направленного на поддержку социально незащищенных слоев населения	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, создание новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество получателей поддержки: не менее 35 субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы			
17.11.5	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на цели создания коворкинг-центров в Московской области	Создание условий для полноценной работы предпринимателей реализовывать проекты на самых ранних этапах ведения бизнеса в период малых финансовых возможностей	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной программы	2017-2019	Создание десяти коворкинг-центров	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

	17.12. Мероприятия в соответствии с пунктом 64 основных составляющих по совершенствованию процессов применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов						
17.12.1	Внесение изменений в Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области, утвержденное постановлением Правительства Московской области от 19.10.2015 N 956/39 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения", в части уменьшения порога сметной стоимости объектов капитального строительства, в отношении которых необходимо проводить публичный технологический и ценовой аудит с 1 млрд. рублей до 500 млн. рублей	Изменение порога сметной стоимости объектов позволит увеличить количество инвестиционных проектов, в отношении которых применяются процедуры публичного технологического и ценового аудита. Реализация процедуры аудита позволит обосновать возможность применения повышающего коэффициента 1,2 к Федеральным предельным нормативам цены строительства в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 N 1159 "О критериях экономической эффективности проектной документации"	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2017	Повышение экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов по созданию объектов капитального строительства, финансирование которых осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов	Министерство строительного комплекса Московской области

<*> В соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 06.06.2013 N 384/21 "Об установлении ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и государственных учреждений Московской области".

<***> В части осуществления контроля за выполнением показателей экономической эффективности государственных унитарных предприятий Московской области в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 29.10.2007 N 842/27 "Об утверждении Положения о Министерстве имущественных отношений Московской области".

Приложение
к Плану мероприятий
("дорожной карте")
по содействию развитию
конкуренции в Московской области

МЕРОПРИЯТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ
В ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНУЮ КАРТУ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

N п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2016 год		2017 год	2018 год		2019 год
				План	Факт				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)									
1.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования улучшилось за истекший год	процент	56	70	77	78	79	80	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
1.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг дошкольного образования стало меньше за истекший год	процент	40	48	50	51	52	53	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
1.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере дошкольного образования	процент	81	85	88	89	90	92	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)									
2.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления улучшилось за истекший год	процент	47	55	60	61	62	63	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство социального развития Московской области
2.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных	процент	45	47	48	49	49	50	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление

	действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг детского отдыха и оздоровления стало меньше за истекший год								территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство социального развития Московской области
2.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере детского отдыха и оздоровления	процент	72	78	83	84	85	86	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство социального развития Московской области
3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)									
3.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей улучшилось за истекший год	процент	32	40	42	43	44	45	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
3.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг дополнительного образования детей стало меньше за истекший год	процент	60	66	68	69	70	71	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
3.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере дополнительного образования детей	процент	80	83	85	86	87	88	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)									
4.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг улучшилось за истекший год	процент	44	60	73	74	75	76	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и

									инноваций Московской области <*>, Министерство здравоохранения Московской области
4.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке медицинских услуг стало меньше за истекший год	процент	40	42	43	44	45	46	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство здравоохранения Московской области
4.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими медицинские услуги	процент	34	37	39	40	41	42	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство здравоохранения Московской области
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)									
5.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья улучшилось за истекший год	процент	21	23	26	27	28	29	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
5.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья стало меньше за истекший год	процент	65	72	74	75	76	77	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области
5.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процент	66	76	78	79	80	81	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство образования Московской области

6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)									
6.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры улучшилось за истекший год	процент	29	40	50	51	52	53	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство культуры Московской области
6.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг в сфере культуры стало меньше за истекший год	процент	57	61	64	65	66	67	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство культуры Московской области
6.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере культуры	процент	75	80	82	83	84	85	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство культуры Московской области
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)									
7.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства улучшилось за истекший год	процент	29	29,5	30	31	32	33	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке жилищно-коммунального хозяйства стало меньше за истекший год	процент	50	55	56	57	58	59	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых	процент	40	46	49	50	51	52	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление

	работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства								территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
8. Розничная торговля (социально значимый)									
8.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке розничной торговли улучшилось за истекший год	процент	61	78	84	85	86	87	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке розничной торговли стало меньше за истекший год	процент	40	43	44	45	46	47	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере розничной торговли	процент	77	83	87	88	89	90	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (социально значимый)									
9.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом улучшилось за истекший год	процент	65	80	92	93	94	95	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг перевозок	процент	50	52	53	54	55	56	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и

	пассажиrow наземным транспортом стало меньше за истекший год									инноваций Московской области <*>, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	65	75	77	78	79	80		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
10. Рынок услуг связи (социально значимый)										
10.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг связи улучшилось за истекший год	процент	49	65	70	71	72	73		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг связи стало меньше за истекший год	процент	35	38	40	41	42	43		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере услуг связи, улучшилось за истекший год	процент	82	84	87	88	89	90		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)										
11.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг социального	процент	41	50	57	58	59	60		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской

	обслуживания населения улучшилось за истекший год									области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство социального развития Московской области
11.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг социального обслуживания населения стало меньше за истекший год	процент	55	57	59	60	61	62		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство социального развития Московской области
11.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере социального обслуживания населения	процент	54	60	65	66	67	68		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство социального развития Московской области
12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)										
12.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке наружной рекламы улучшилось за истекший год	процент	50	56	60	61	62	63		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Главное управление по информационной политике Московской области
12.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке наружной рекламы стало меньше за истекший год	процент	48	50	52	53	54	55		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Главное управление по информационной политике Московской области
12.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги на рынке наружной рекламы	процент	-	-	-	-	-	-		Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Главное управление по информационной политике Московской области

13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)									
13.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг туризма и отдыха улучшилось за истекший год	процент	51	70	80	81	82	83	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство культуры Московской области
13.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг туризма и отдыха стало меньше за истекший год	процент	39	41	42	43	44	45	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство культуры Московской области
13.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги на рынке услуг туризма и отдыха	процент	83	86	88	89	90	91	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство культуры Московской области
14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)									
14.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке сельского хозяйства улучшилось за истекший год	процент	22	23	25	26	27	28	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке сельского хозяйства стало меньше за истекший год	процент	48	50	51	52	53	54	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых	процент	47	70	81	82	83	84	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление

	работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими услуги в сфере сельского хозяйства								территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
15. Рынок ритуальных услуг									
15.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг улучшилось за истекший год	процент	52	56	60	61	62	63	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
15.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке ритуальных услуг стало меньше за истекший год	процент	44	45	46	47	48	49	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
15.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающими ритуальные услуги	процент	57	62	64	65	66	67	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32

"Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 10 января 2017 г. N 2/1
(в редакции постановления
Правительства Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32)

ПЕРЕЧЕНЬ

**ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СОСТОЯНИЕМ
И РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

<*> В части определения направлений для анализа перспективных инвестиционных проектов."

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32

"Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 10 января 2017 г. N 2/1
(в редакции постановления
Правительства Московской области
от 5 сентября 2017 г. N 735/32)

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
1	Соглашения с муниципальными образованиями Московской области	Наличие соглашений по внедрению стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти Московской области и органами местного самоуправления, позволяющих реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции	бессрочно	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Уполномоченный орган	Определение органа исполнительной власти Московской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Московской области и осуществляющего функции и полномочия в соответствии со стандартом развития конкуренции	бессрочно	Комитет по конкурентной политике Московской области
3	Обучающие мероприятия	Проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области

4	Рейтинг муниципальных образований	Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
5	Коллегиальный орган	Утверждение коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции, созданного при Губернаторе Московской области, состав которого сформирован в соответствии со стандартом развития конкуренции	бессрочно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
6	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
7		Развернутая детализация результатов ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
8		Формирование данных мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности Московской области)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области

9		Формирование данных о состоянии и изменении во времени конкурентной среды, а также оценок, построенных на указанных данных, в отношении Московской области и сегментов бизнеса	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
10		Формирование данных об оценках субъектами предпринимательской деятельности Московской области наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
11	Мониторинг удовлетворенности потребителей	Развернутая детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
12		Формирование данных мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом; доли потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения Московской области)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
13		Формирование данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг прямых потребителей	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные

		(приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом		центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
14		Формирование данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Московской области посредством ценообразования	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
15		Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации (уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области, размещаемой уполномоченным органом исполнительной власти Московской области и муниципальными образованиями	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
16	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий	Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации) в соответствии со стандартом развития конкуренции ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Московской области, в том числе формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, на территории Московской области	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
17		Мониторинг тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов	ежегодно	Комитет по ценам и тарифам Московской области

18		Формирование данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках (присутствия субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области) как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области
19		Формирование данных об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
20	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Московской области или муниципального образования	Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Московской области, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)	ежегодно	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области в которых составляет 50 и более процентов <*>, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
21		Определение доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	ежегодно	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области в которых составляет 50 и более процентов <*>, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
22		Определение объема финансирования каждого такого	ежегодно	Центральные исполнительные органы

		хозяйствующего субъекта из бюджета Московской области и бюджетов муниципальных образований		государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области в которых составляет 50 и более процентов <*>, Министерство экономики и финансов Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
23	Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции	Формирование перечня рынков для содействия развитию конкуренции в соответствии со стандартом развития конкуренции, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
24		Обоснование выбора в перечень каждого социально значимого рынка для содействия развитию конкуренции, сформированного в соответствии со стандартом развития конкуренции и приложением к нему, дополненного индивидуальными социально значимыми рынками для содействия развитию конкуренции с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему)
25		Обоснование выбора в перечень каждого приоритетного рынка для содействия развитию конкуренции, сформированного в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему)
26		Формирование предложений в перечень приоритетных рынков:	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

		<p>- рынков товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленных стоимостей находятся преимущественно в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров), и их обоснование;</p> <p>- рынков производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию, и их обоснование</p>		
27		Обоснование выбора в перечень каждого рынка для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития каждого из муниципальных образований	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
28	План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции	Формирование плана мероприятий ("дорожной карты"), разработанного в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
29		Предоставление фактической информации (в том числе числовой) по ситуации и проблематике каждого пункта, указанного в плане мероприятий ("дорожной карте")	ежеквартально	Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Комитет по конкурентной политике Московской области
30		Определение мероприятий (с обозначенным сроком их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	ежегодно	Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Комитет по

				конкурентной политике Московской области
31		Определение исполнителей и соисполнителей, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему)
32		Предоставление результатов (целей), выраженных в том числе в числовых значениях, с установленным сроком их достижения и реализации	ежеквартально	Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), Комитет по конкурентной политике Московской области
33	Блоки Плана мероприятий ("дорожной карты")	Формирование блоков в соответствии с пунктами 29, 30, 31, 32 настоящего Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
34		Определение мероприятий (с учетом приложения к стандарту развития конкуренции), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных социально значимых рынков Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
35		Определение мероприятий (с учетом стандарта развития конкуренции), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных приоритетных рынков Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
36		Формирование перечня системных мероприятий (в соответствии с пунктами 37-56 настоящего Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды в Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
37		Определение мероприятий по оптимизации процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

		более процентов		
38		Определение мероприятий, обеспечивающих прозрачность и доступность закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика", а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
39		Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
40		Определение мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
41		Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	ежеквартально	Комитет по конкурентной политике Московской области
42		Определение мероприятий, обеспечивающих осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	ежеквартально	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
43		Определение мероприятий, направленных на оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления	ежеквартально	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

		таких услуг		области
44		Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
45		Определение мероприятий, направленных на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области в которых составляет 50 и более процентов <*>, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
46		Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Московской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также план мер по ограничению влияния государственных	ежегодно	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области в которых составляет 50 и более процентов <*>, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

		и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений		
47		Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
48		Создание условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в проведении публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами в закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему), органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
49		Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	ежегодно	Министерство социального развития Московской области, Главное управление социальных коммуникаций Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство образования Московской области
50		Определение мероприятий, направленных на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	ежегодно	Министерство образования Московской области, Главное управление социальных коммуникаций Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
51		Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Московской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

52		Определение мероприятий, направленных на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда	ежегодно	Министерство социального развития Московской области
53		Определение мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
54		Определение мероприятий, обеспечивающих развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)	ежегодно	Министерство образования Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
55		Создание и развитие институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
56		Определение мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
57		Формирование ведомственной "дорожной карты" (ведомственного плана) по реализации мероприятий, предусмотренных в Плане мероприятий "дорожной карте" и приложении к нему (в соответствии с пунктом 38 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р)	ежегодно	Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков, Планом мероприятий ("дорожной картой") и приложением к нему)
58	Перечень системных мероприятий	Формирование перечня системных мероприятий (в соответствии с пунктами 12-17 приложения к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей),	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области

		направленных на развитие конкурентной среды в Московской области		
59	Перечень дополнительных системных мероприятий (на основании мониторинга)	Формирование перечня дополнительных системных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды Московской области, сформированных в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
60	Приложение к Плану мероприятий ("дорожной карте") мероприятий, входящих в государственные программы и иные нормативные правовые акты	Формирование отдельного приложения в соответствии с Планом мероприятий ("дорожной картой"), которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным Планом мероприятий ("дорожной картой"), обеспечивающего достижение установленных результатов (целей) необходимых мероприятий, входящих в планы мероприятий, утвержденных в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Московской области стратегическими и программными документами, с обязательным указанием электронного адреса их местонахождения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>
61	Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области	Подготовка и утверждение в соответствии со стандартом развития конкуренции доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области с обязательным указанием электронного адреса его местонахождения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: - сформированного на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области; - содержащего подробный отчет о проделанной работе Московской области по содействию развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции, включая информацию об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период;	ежегодно не позднее 10 марта года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>

		- размещенного на официальном сайте органа исполнительной власти Московской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Московской области, и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области		
62	Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>
63		Наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Московской области, сформированного в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 N 1689-р	ежегодно	Министерство энергетики Московской области
64		Развернутая детализация результатов внедрения и применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов	ежегодно	Министерство строительного комплекса Московской области
65		Определение мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Комитет по ценам и тарифам Московской области
66		Обеспечение предоставления на Инвестиционный портал Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об общем количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение на территории Московской области, а также наглядной информации, отображающей на географической карте Московской области трансформаторные подстанции с информацией о наличии либо отсутствии технической возможности подключения, в том числе о планируемых сроках строительства и реконструкции трансформаторных подстанций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Акционерное общество "Мособлэнерго", Публичное акционерное общество "Московская объединенная электросетевая компания"

67		Обеспечение предоставления на Инвестиционный портал Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет наглядной информации, отображающей на географической карте Московской области газораспределительные станции с информацией о наличии либо отсутствии технической возможности подключения, в том числе: - о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции)	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Государственное унитарное предприятие Московской области "Мособлгаз"
68		Обеспечение предоставления информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с учетом информации экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, итогов экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, размещенной в том числе на интернет-портале Московской области, созданном с целью предоставления инвестиционных возможностей Московской области	ежегодно	Министерство строительного комплекса Московской области
69		Обеспечение размещения информации с учетом стандарта развития конкуренции об осуществляемой в Московской области деятельности субъектов естественных монополий, в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию, на официальных сайтах органов исполнительной власти Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	ежеквартально	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области <*>

<*> В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 06.06.2013 N 384/21 "Об установлении ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и государственных учреждений Московской области".

<*> В части размещения информации на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области."