Утвержден

постановлением администрации

Орехово-Зуевского городского округа

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

[**Порядок**](#P34)

**проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе**

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе (далее - Порядок) разработан в соответствии с [Конституцией](consultantplus://offline/ref=E9D2BE06D8074F8F025C919F60A8EDFB64A2B21EDF88015EBD8905JBDAN) Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003г. [N 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=E9D2BE06D8074F8F025C919F60A8EDFB64A3B419D3D7565CECDC0BBF66J3D8N) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.1995г. [N 171-ФЗ](consultantplus://offline/ref=E9D2BE06D8074F8F025C919F60A8EDFB65AAB61DD6DF565CECDC0BBF66J3D8N) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», [постановлением](consultantplus://offline/ref=E9D2BE06D8074F8F025C919F60A8EDFB67AEB51DD0DE565CECDC0BBF66J3D8N) Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. N 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» и определяет процедуру проведения общественных обсуждений в Орехово-Зуевском городском округе по вопросу определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе (далее – общественные обсуждения).

1.2. Организатором общественных обсуждений является администрация Орехово-Зуевского городского округа (далее - Администрация).

1.3. Ответственным за организационное обеспечение проведения общественных обсуждений является отдел развития потребительского рынка администрации Орехово-Зуевского городского округа (далее - отдел развития потребительского рынка).

1.4. Участниками общественных обсуждений являются граждане, организации и индивидуальные предприниматели (далее - участники общественных обсуждений).

1.5. Целью общественных обсуждений является регулирование в Орехово-Зуевском городском округе отношений, связанных с определением границ территорий:

* прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);
* прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;
* прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;
* прилегающих к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;
* прилегающих к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, к местам расположения воинских частей, к специальным технологическим комплексам, к зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;
* прилегающих к вокзалам;
* прилегающих к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в [порядке](consultantplus://offline/ref=2F8ED4B7C1A0E8D9FB1F8AD06CE1C8E1B9309646071CFDFC89FC6C7B1AE5AD4AEFC3A59F3A23A45ET9h1J), установленном Правительством Российской Федерации.

2. Форма общественных обсуждений

2.1. Проведение общественных обсуждений осуществляется в отношении проекта постановления Администрации, устанавливающего границы территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе (далее - проект Постановления).

2.2. Общественные обсуждения проводятся путем размещения проекта Постановления на сайте [www.ozmo.ru](http://www.ozmo.ru/) в сети Интернет.

2.3. Предложения и замечания по проекту Постановления направляются в период проведения общественного обсуждения на электронную почту: ozooalko@yandex.ru или посредством почтовой связи по адресу: 142600, Московская обл., г. Орехово-Зуево, Октябрьская пл., д.2, каб.333, тел. 8-496-412-53-45.

3. Порядок проведения общественных обсуждений

3.1. Основанием для проведения общественных обсуждений является решение рабочей группы по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе.

3.2. Общественные обсуждения проводятся публично и открыто, с привлечением к участию в нем представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект Постановления.

3.3. Участники общественных обсуждений вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.

3.4. За 3 рабочих дня до начала проведения общественных обсуждений вместе с проектом Постановления Администрация размещает в информационном источнике, указанном в [подпункте 2.2 раздела 2](#P55) настоящего Порядка, следующую информацию:

1) наименование проекта Постановления;

2) полное наименование и контактные данные разработчика проекта Постановления;

3) срок проведения общественных обсуждений, в течение которого принимаются предложения и замечания по проекту Постановления, а также информацию о способах направления предложений и замечаний;

4) номер телефона и адрес электронной почты контактного лица разработчика, ответственного за прием предложений и замечаний.

3.5. При направлении предложений и замечаний к проекту Постановления указываются сведения об участнике общественного обсуждения:

1) фамилия, имя, отчество, адрес, контактный телефон (для физического лица);

2) полное наименование организации, фамилия, имя, отчество представителя, контактные данные (для юридического лица).

3.6. Администрация обеспечивает всем участникам общественных обсуждений свободный доступ к имеющимся в ее распоряжении материалам, касающимся вопроса определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе.

3.7. Продолжительность общественных обсуждений составляет 30 календарных дней со дня размещения в информационном источнике, указанном в [подпункте 2.2 раздела 2](#P55) настоящего Положения.

3.8. Не принимаются к рассмотрению предложения и замечания к проекту Постановления:

1) не относящиеся к предметной области отношений, регулируемых проектом Постановления, в отношении которого проводятся общественные обсуждения;

2) экстремистской направленности;

3) содержащие нецензурные либо оскорбительные выражения;

4) поступившие по истечении установленного срока проведения общественного обсуждения;

5) не содержащие сведения, указанные в [пункте 3.4](#P67) настоящего Порядка;

6) противоречащие положениям Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=E9D2BE06D8074F8F025C919F60A8EDFB65AAB61DD6DF565CECDC0BBF66J3D8N) от 22.11.1995г. N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и иным нормативным правовым актам Российской Федерации и Московской области;

7) если участником общественных обсуждений не представлена информация, предусмотренная п.3.5 настоящего Порядка.

4. Определение результатов общественных обсуждений

4.1. Решение о принятии (отклонении) предложений и замечаний, поступивших по итогам проведения общественных обсуждений, утверждается протоколом рабочей группы по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе.

4.2. На основании полученных результатов составляется [протокол](#P102) (приложение N 1 к настоящему Порядку).

4.3. Предложения и замечания общественных обсуждений носят рекомендательный характер.

4.4. По результатам рассмотрения поступивших предложений и замечаний Администрация дорабатывает (при необходимости) проект Постановления.

4.5. Информация о результатах проведения общественных обсуждений размещается [www.ozmo.ru](http://www.ozmo.ru/) в сети Интернет не позднее чем через 20 рабочих дней после окончания срока проведения общественного обсуждения.

Начальник отдела развития

потребительского рынка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Н. Макарова

Приложение N 1

к Порядку проведения общественных обсуждений

по определению границ, прилегающих к некоторым организациям

и объектам территорий, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе

ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в Орехово-Зуевском городском округе

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель рабочей группы - фамилия и инициалы

Секретарь - фамилия и инициалы

Члены комиссии:

1. Фамилия и инициалы

2. Фамилия и инициалы

Формулировка вопроса, вынесенного на общественное обсуждение:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сроки проведения общественных обсуждений: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество принявших участие в опросе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Результаты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель рабочей группы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)

Члены комиссии:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)

Начальник отдела развития

потребительского рынка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Н. Макарова