

ИНТЕРТКАНЬ

15-17 СЕНТЯБРЯ

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

ПАВИЛЬОН 1
intertkan.ru

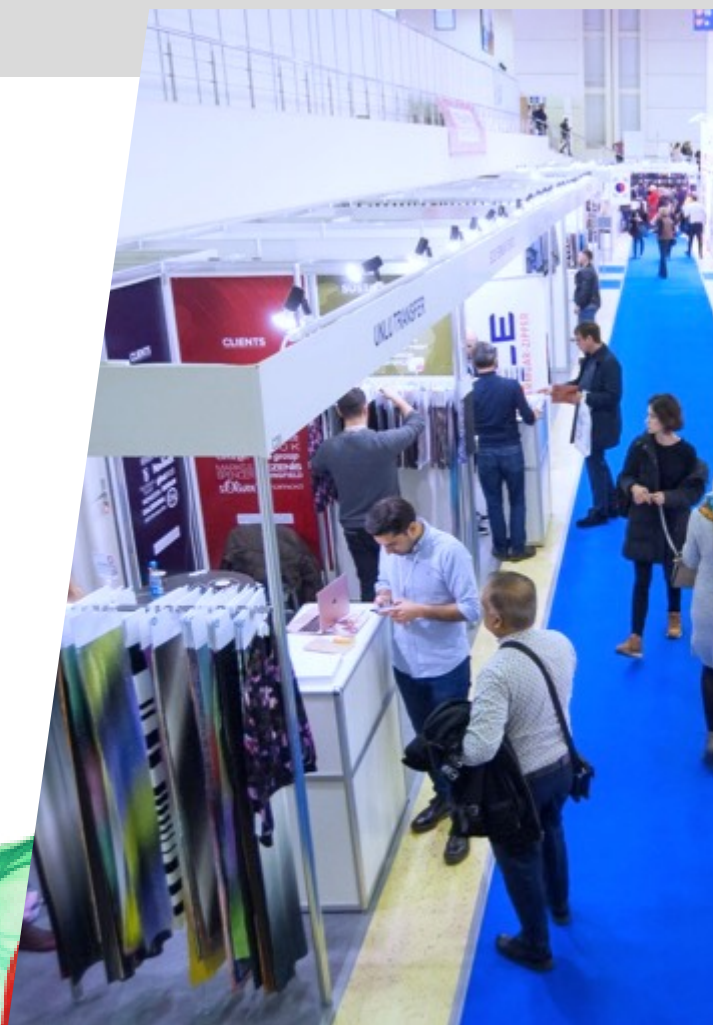


МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ» -

Ведущая специализированная выставка тканей и текстильных материалов в России и странах СНГ.

ПОЧЕМУ «ИНТЕРТКАНЬ»:

- ▶ это **эффективная бизнес-площадка** для оперативного продвижения продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, предприятий розничной и оптовой торговли;
- ▶ ключевое **место встреч** профессионалов отрасли, как из России, так и из-за рубежа;
- ▶ **выставка поддерживается** не только ведущими российскими предприятиями отрасли и профессиональными объединениями, но и федеральными и региональными органами власти.
- ▶ Выставка проходит **два раза в год**. На самой престижной выставочной площадке ЦВК «Экспоцентр» представлено **более 500 брендов** производителей и поставщиков тканей **из 29 стран**.
- ▶ Ежегодно выставку посещают около **17 500 специалистов отрасли** среди которых: собственники бизнеса, коммерческие и финансовые директора, менеджеры по закупкам, владельцы ателье и домов мод, художники и дизайнеры одежды.



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

7 000
специалистов отрасли

2016 год

12 000
специалистов отрасли

2017 год

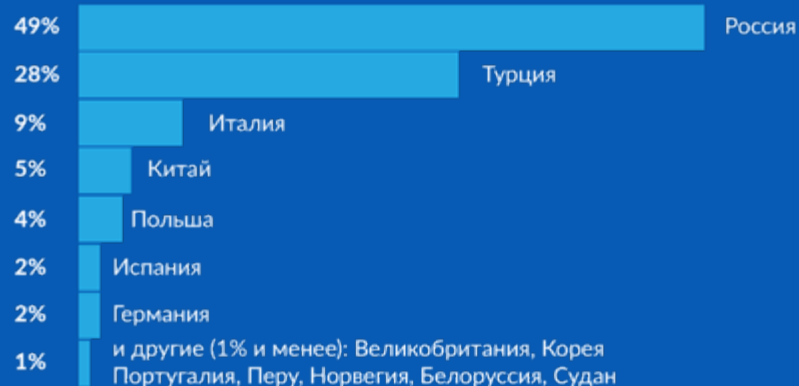
14 000
специалистов отрасли

2018 год

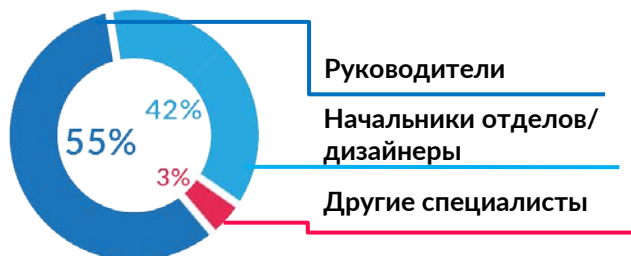
17 500
специалистов отрасли

2019 год

СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ:



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ:



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ И ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ:

2016-2017 ОСЕНЬ

51-120 участников
1261-3450 м²

2018 ВЕСНА

168 участников
5300 м²

2018 ОСЕНЬ

180 участников
5400 м²

2019 ВЕСНА

200 участников
5600 м²

2019 ОСЕНЬ

234 участников
8100 м²

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- ткани для производства одежды
- трикотажные полотна
- пряжа и нити
- домашний текстиль
- галантерея
- напольные и ковровые покрытия
- мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- ткани для свадебной и вечерней моды
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы
- текстильное сырьё, красители
- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- оборудование для печати по тканям и комплектующие
- технический текстиль и нетканые материалы

85%



Ткани для производства одежды

43%



Трикотажные полотна

9,5%



Пряжа и нити

7%



Текстильное сырьё

13%



Вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие

9%



Технический текстиль и нетканые материалы

18%



Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы

15%



Цифровая печать по текстилю

12,5%



Прочее

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ИНТЕРТКАНЬ-2020
VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Деловая программа выставки «ИНТЕРТКАНЬ» - это выступления ведущих отраслевых экспертов, специалистов, представителей регулирующих органов и государственных структур. Уникальная возможность задать вопросы и пообщаться напрямую со спикерами.



- Пленарные заседания
- Семинары
- Презентации компаний и продукции
- Симпозиумы
- Конференции
- Мастер-классы
- Круглые столы
- B2B-встречи



ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ

Деловая программа, тренд-зона, конференции, семинары, круглые столы, для специалистов и посетителей выставки от ведущих отечественных и зарубежных дизайнеров и тренд-бюро в сотрудничестве с производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов выставки «ИНТЕРТКАНЬ».

Вниманию профессионалов представлена специальная рабочая зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий.

ТРЕНД-ЗОНА

Демонстрация образцов принтов и дизайна тканей, соответствующих тенденциям предстоящих сезонов. Обмен опытом и дискуссии между дизайнерами и профессионалами отрасли.

ТРЕНД - ЭКСКУРСИИ

Для специалистов и всех желающих - о разработке дизайна, изучение структуры представленных тканей.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

ИНТЕРТКАНЬ-2020
VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Международная выставочная площадка швейной фурнитуры, аксессуаров и галантереи.
Участники салона ведущие компании отечественного и зарубежного рынков швейной фурнитуры.
Посетители торговые представители, специалисты швейного производства.



РАЗДЕЛЫ САЛОНА:

Декоративная швейная фурнитура:

- клеванты,
- хольнитены,
- люверсы,
- Броши,
- Прочие аксессуары.

Функциональная швейная фурнитура:

- пуговицы,
- кнопки,
- карабины, пряжки,
- молнии, пуллеры,
- крючки, резинки
и т.д.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

ИНТЕРТКАНЬ-2020
VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



САЛОН «TEXTILEPRINT» –

международная выставочная площадка, где представлены компании предлагающие услуги цифровой печати по текстилю в любых объемах, включая печать на готовой продукции, компании по разработке и продаже текстильных дизайнов.

РАЗДЕЛЫ САЛОНА:



Типографии (печатные производства):

- Печать по готовым изделиям,
- Печать по синтетическим тканям,
- Печать по натуральным тканям,
- Производство рекламной и флаговой продукции.

Программное обеспечение:

- Для создания дизайнов тканей и готовых изделий,
- 3D-визуализация.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

ИНТЕРТКАНЬ-2020
VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Textile Print Solutions

Менеджер: Дербенева Е.Н.

– «Все понравилось: удобная навигация, созданы комфортные условия для работы, довольны посетителями. Спасибо за сервис и в целом за грамотную организацию мероприятия!»

Менеджер по развитию: Логунова Ю.С.

– «Выставка живая, динамичная, хорошо оформленная, есть информационная поддержка. Организаторам желаем не останавливаться на достигнутом, развиваться и расти.»

Biray Kumas

– «Exhibition hall building this time was better than the last time, it is more convenient, cleaning services, security are very good! The exhibition is growing and we wish success to the organizers and participants in the coming exhibitions.»

Partner S.Ozgur Cingi»;



Epson Europe B.V.

Andrey Dynkin

Production LFP Product manager

Epson Europe B.V. Moscow Representative Office

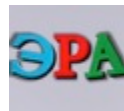
– «Выставка понравилась, было много посетителей с интересом открытия собственного производства печати по ткани цифровым способом, но самое главное для нас – это успех нашего партнера по продажам и сервису производительной линейки оборудования EPSON, компании «Текстиль и Технологии», которая сообщила о заключении во время выставки двух крупных контрактов на поставку комплексов оборудования для цифровой печати по ткани.»



«Центр-Ассопь», ООО

– «Выставка прошла хорошо. Организацией выставки довольны, с каждым разом выставка становится все интереснее и комфортнее для участников и посетителей. Очень довольны приятным сюрпризом – прогулка на теплоходе. Планируем и дальнейшее участие в Вашей выставке.»

Менеджер: Вяткина К.Д.»



«Эра текстиля»

– «В целом довольны выставкой, мы выставляемся в 3 раз, и в этот раз заметили улучшение, было больше клиентов, чем в предыдущие разы + заказы. Организация выставки хорошая, в общем все понравилось. Будем продолжать выставляться.»

Заместитель руководителя: Е.В. Семёнович»

Sergio Stefano
Швейная фурнитура
www.sergiostefano.ru



ИНТЕРТКАНЬ

15-17 СЕНТЯБРЯ

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Организатор:

СОЮЗЛЕГПРОМ

Москва, ул. М.Семеновская, д.3

Тел.: +7 (495) 280 1548

info@souzlegprom.ru

www.souzlegprom.ru

Оператор:

ООО «ЛегПромМедиа»

info@intertkan.ru

Тел.: (495) 280-15-48

www.intertkan.ru

Дирекция выставки:

Елена: +7 (926) 212-95-40, pisheva@intertkan.ru

Алена: +7 (926) 526-14-10, forum@souzlegprom.ru

Мария: +7 (926) 393-69-80, expo@souzlegprom.ru



www.intertkan.ru

ИНТЕРТКАНЬ

15-17 СЕНТЯБРЯ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 8-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ИНТЕРТКАНЬ»

Локализация, кастомизация, цифровизация и ответственность

Даты проведения: 15 – 16 сентября, 2020 года.

Место проведения: г. Москва, в ЦВК «Экспоцентр» (Павильон 1)

Форматы: практические сессии, круглые столы, мастер-классы, презентации

Цели:

- *Практические и консультационные мероприятия для участников отрасли с целью развития компетенции и обмена опытом для повышения конкурентоспособности товаров*
- *Прямой обмен профессиональной информацией между участниками отрасли*
- *Открытие новых возможностей для развития*
- *Повышение эффективности бизнеса*

Участники:

- *Швейные и текстильные производства*
- *Ритейлеры, оптовые компании*
- *Эксперты по направлениям, консультанты*
- *Обслуживающие и сервисные, логистические компании*
- *Представители сектора технологий и оборудования*
- *Представители некоммерческих и государственных организаций, союзов, учебных заведений*

15 сентября (вторник)

1-й день

Зал «БИЗНЕС», павильон 1

11:00 – 12:45 – Круглый стол: «**РОБОТЫ НЕ БОЛЕЮТ**» Цифровизация и автоматизация всех процессов в производстве и продаже товаров легпрома

Спикеры:

Сергей КЛИМАШ, старший вице-президент компании GLORIA JEANS;
Андрей ГОЛУБ, основатель и генеральный директор инновационной компании ELSE Corp., генеральный директор компании ICOL Group по Италии, автор книги «Искусственный интеллект для моды» (прямой эфир из Италии);
Гаджи КАДИЕВ, глава представительства компании JUKI;
Вероника ГИМЕНЕЗ, Заместитель генерального директора компании КРОК
Сергей МАЛЬЦЕВ, руководитель департамента корпоративных отношений и группы по анализу технологических рынков, J'son & Partners Consulting

Вопросы для обсуждения:

- Роботизация и автоматизация для повышения производительности на предприятиях легпрома.
- Что можно автоматизировать в продажах одежды и обуви.
- Автоматизация швейных производств.
- Перенастройка автоматизированных линий.
- Мобильные решения для автоматизации.
- Мировой опыт сквозной автоматизации предприятий легкой промышленности

Модератор: Антон АЛФЕР, председатель комитета по цифровизации Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

14:00 – 15:00 – Аналитическая сессия: «РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ: СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2020 ГОДА, ПРОГНОЗ 2021»

Ведущая: Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, генеральный директор Fashion Consulting Group, профессор НИУ ВШЭ. Официальный консультант по вопросам развития компаний модной индустрии ООН / ИТС, член совета директоров АФК групп. Сертифицированный консультант Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) по вопросам развития проектов в модной индустрии РФ.

Организатор: [Fashion Consulting Group](#)

15:15 – 17:30 – Круглый стол: «МАРКИРОВКА ОДЕЖДЫ И ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ»

Спикеры:

представитель Минпромторга РФ;
представитель ЦРПТ (в прямом эфире);
представитель ФТС;
представитель ФНС;
представитель АКОРТ;
Людмила ТЕСЕЛКИНА, основатель и генеральный директор Группы компаний JUST;
специалисты компаний успешно внедривших маркировку.

Вопросы для обсуждения:

- Актуальные вопросы по внедрению системы маркировки для одежды и домашнего текстиля.
- Опыт производителей обуви по внедрению маркировки.
- Особенности маркировки товаров легпрома.
- Процедура «Таможенный склад», как место для маркировки импортных товаров

Модератор: Андрей ПРОСВИРИН, директор по маркетингу Группы компаний Just
Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

Зал «Практикум», павильон 1

11:00 – 12:45 – Практикум: «ТОВАРЫ ЛЕГПРОМА: ПРОДАЕМ ОНЛАЙН В / ИЗ РОССИИ»

Спикеры:

Ольга РУВИНСКАЯ, генеральный директор компании Leather Style;
Наталья РОЖЕНИНА, совладелец склада в Москве европейских тканей CONKORDE;
Константин ЛУКИН, генеральный директор и основатель St. Petersburg Fashion Week, НП Синдикат Моды,
Людмила ТЕСЕЛКИНА, основатель и генеральный директор компании Just Logistic;
Оксана КУРОЧКИНА, практикующий адвокат, соучредитель адвокатского бюро «ПРАВО для БИЗНЕСА».

Вопросы для обсуждения:

- Ткани и одежда в онлайн: как продать и купить тактильные ощущения;
- Кожа для одежды и галантереи: оптом через соцсети;
- Логистика в условиях "закрытых границ" - вопросы и сложности;
- Оформление документов при продажах в онлайн: на что обратить внимание;
- Особенности закупки тканей для дизайнеров в новой реальности 2020.

Модератор: Дарья ЯДЕРНАЯ, генеральный директор международной консалтинговой компании Y-Consulting, куратор совместной MBA программы МГИМО и Британской высшей школы дизайна «Менеджмент в индустрии моды».

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

15:00 – 16:00 – Практикум: «ГДЕ И КАК ВЫГОДНО ПОКУПАТЬ ТКАНИ. ТОНКОСТИ И СЕКРЕТЫ»

Ведущий: Алексей КОШЕНКОВ, основатель текстильного агентства Creastele. Эксперт и бизнес-консультант в создании текстильных брендов. Многолетний опыт создания, покупки и продажи тканей в Китае, России и Европе.

Вопросы:

- Китай или Россия: где выгодней.
- Как и где проверять качество тканей.
- Можно ли доверять российским поставщикам.
- Как самостоятельно купить ткань в Китае и не ошибиться.
- О чем умалчивают продавцы тканей. Раскрываем секреты.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и [LERTEX Group](#)

16:15 – 18:00 – Публичный разговор: «ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬ В РОССИИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ И ТОЧКИ РОСТА»

Спикеры:

Максим МАКСИМОВ, руководитель направления цифровой печати по текстилю Konica Minolta Business Solutions Russia;
Григорий СУМЕНКОВ, коммерческий директор компании «Текстиль и технологии»;
Евгений ТИМОЩЕНКО, директор по развитию типографии «Вишневый пирог».

Вопросы к обсуждению:

- Изменения в международном разделении труда в производстве одежды и аксессуаров
- Спрос со-стороны брендов на локальные швейные производства
- Связь между онлайн продажами и цифровым производством
- Тренд на персонализацию в одежде и его реализация с использованием технологий цифровой печати
- Перспективы развития цифровых технологий в России

Модератор: Михаил ШПИЛЬКИН, председатель Комитета по цифровой печати и декорированию тканей Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности
СОЮЗЛЕГПРОМ

Организаторы: [журнал "Цифровой текстиль"](#) и комитет по цифровой печати и декорированию тканей [СОЮЗЛЕГПРОМа](#)

Тренд-зона

12:00 – 12:45 – Мастер-класс: «РАБОТА С ТОРГОВЫМИ ОСТАТКАМИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА»

Ведущая: Ирина ПИЩУК, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).

Вопросы:

- Роль маркетинга в продажах.
- Формирование ассортимента, подлежащего ликвидации по итогам сезона, года.
- Маркетинговая стратегия, системные распродажи и скидки.
- Типы акций и механика их реализации для ликвидации остатков.
- Дополнительные инструменты маркетинга для организации продаж остатков.
- Как спланировать маркетинг компании, чтобы в следующем сезоне минимизировать остатки?
- Систематизация работы маркетинга компании.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и AFM

13:00 – 13:45 – ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ.

Церемония вручения премий победителям профессионального конкурса «INTERFABRIC - 2020».
Церемония вручения премий конкурс Textile Design Talents.

15:00 – 16:00 – Мастер-класс «ПРИВЛЕКАЕМ ВНИМАНИЕ: WOW- ЭФФЕКТ И ШОК-КОНТЕНТ»

Ведущий: Кирилл ЛОПАТИНСКИЙ, дизайнер, декоратор, специалист в области эмоциональной витринистики и эффективного визуального мерчандайзинга. Креативный директор VM FACTORY by KIRILL LOPATINSKY.

Вопросы:

- Визуальный мерчандайзинг в условиях жёсткой конкурентной борьбы за внимание целевой аудитории.
- Актуальные тенденции, творчество и WOW-эффект на примере реализованных проектов.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и VM FACTORY by KIRILL LOPATINSKY

16:15 – 17:15 – «DIGITAL ГЛЯНЕЦ - СЕЛЕКТИРОВАННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Встреча с шеф-редактором сайта InStyle Анной Батуриной.

Вопросы для обсуждения:

- Чем актуален глянец в 2020 году.

- Как попасть на страницы глянца.
- Лух в цифровом формате.

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

17:30 – 18:00 – Презентации участников выставки

16 СЕНТЯБРЬ (среда)

2-й день

Зал «Бизнес», павильон 1

11:00 – 12:45 – Лекция: «ИНДУСТРИЯ МОДЫ ИТАЛИИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД»

Ведущая: Люба ПОПОВА (прямой эфир из Италии) – профессор истории и теории моды NABA (Новой Академии Художеств). Модельер, художник по костюмам, журналист моды. Член Совета директоров Европейской лиги институтов искусства в Амстердаме (ELIA, European League of Institutes of Arts), художник по костюмам государственной телекомпании RAI (Италия) и театра La Scala (Милан, Италия). Сотрудничает с журналами “RISK Arte Oggi”, “ARPEL” (Милан, Италия), «Теория моды» (Москва, Россия). Автор концепций международных конкурсов по текстилю. Председатель и член жюри многочисленных международных конкурсов моды Европы, Италии и России. Автор - разработчик обучающих программ по дизайну одежды в университетах Мексики, Центральной и Южной Америки.

Вопросы:

- Как модные бренды и индустрия выходит из кризиса.
- Опыт и примеры ведущих итальянских брендов.
- Что могут взять на вооружение компании российские компании и модные бренды

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

13:00 – 14:15 – Семинар: «ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНОГО РИСУНКА СЕЗОН А/W 21/22»

Ведущая: Александра КАЛОШИНА, основатель Solstudio Textile Design

Организатор: [Solstudio Textile Design](#)

14:30 – 15:45 – Круглый стол «Онлайн-маркетплейсы для легкой промышленности»

Спикеры:

представитель компании Wildberries,
представитель компании OZON,
представитель компании Бери,
представитель компании GOODS,
представитель компании Lamoda,
представитель компании KupiVIP,
и другие.

Вопросы для обсуждения:

- Как стать партнером онлайн-маркетплейса;
- Какую продукцию выгодно продавать через онлайн-маркетплейсы;
- Экспортные перспективы формата;
- Основные ошибки при выходе с новым товаром и другие.

Модератор: Вера ИВАНОВА, руководитель службы коммуникации Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ.

По завершении мероприятия состоится закрытая консультационная встреча с представителями онлайн-маркетплейсов.

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

16:00 –17:30 Бизнес-практикум: «ПОСТРОЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ШВЕЙНЫХ ПРОИЗВОДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КАДРОВЫЙ ВОПРОС»

Спикеры:

Андрей ЧУРАЕВ, основатель и генеральный директор агентства LT-Consuling, генеральный директор ООО «РОССПОРТ»

Елена ЗАЛЕСКАЯ, директор HR Fashion агентства Modное Buro

Вопросы для обсуждения:

- Работа производственных предприятий в условиях изменения потребительского поведения
- Открыть свое швейное производство после пандемии это StartUP или StartDown?
- Общие требования-на что обращаем внимание при отборе команды, must have- что будет направляющим? Какой состав команды минимально необходим, без кого точно не обойтись?
- Поговорим о новых векторах, трендах при организации производства. Что поменялось (берем 10 лет назад и сейчас). Есть ли сейчас изменения, которые происходят в привлечении персонала в связи с пандемией? Или для производственной сферы ничего не поменялось.
- Будут ли сейчас сокращать издержки и переносить в регионы?
- Собираем команду. Как проверить компетенции швей? Портной? Чем отличаются навыки и требования к швее в крупной швейном цехе от например ателье? Как успешно привлечь швейный персонал ?Как лучше мотивировать швей, портных раскройщиков .
- А какая мотивация для конструкторов и технологов наиболее приемлема.
- Фишечки и лайфхаки крупных компаний.

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

Зал «Практикум», павильон 1

11:00 – 12:00 – Открытый разговор: «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СУБСИДИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ ЛЕГПРОМА В ПОСТКАРАНТИННЫЙ ПЕРИОД»

К участию приглашены руководители Минпромторга России, Фонда развития промышленности, Российского экспортного центра, Торгово-промышленной Палаты России, отраслевых ассоциаций, Минсельхоза, Сбербанка и ведущих российских предприятий отрасли.

Вопросы для обсуждения:

- Признана ли легкая промышленность отраслью пострадавшей от пандемии.
- Поручения Президента РФ по поддержке отрасли – что сделано.
- Будет ли пролонгирован мораторий на банкротство.
- Субсидирование отраслевых компаний.

- Антикризисные кредиты: развитие ситуации.
- Отчет о работе Антикризисного штаба СОЮЗЛЕГПРОМа.

Модератор: Вера ИВАНОВА, руководитель службы коммуникации Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ.

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

12:15 – 14:15 – Круглый стол: НАУКА В ПОМОЩЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ОТ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Спикеры:

Алексей ПЛЕХАНОВ, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой текстильных технологий РГУ им А.Н.Косыгина;

Галина ЗАРЕЦКАЯ, зав каф художественного моделирования, конструирование и технологии швейных изделий, д. т. н., проф. РГУ им А.Н.Косыгина;

Мария ЛИСАНЕВИЧ, с.н.с. ИЦ "Нетканые материалы", к.т.н., доцент кафедры "Медицинской инженерии" ФГБОУ ВО "КНИТУ" (в прямом эфире);

Любовь ДЖИКИЯ, профессор кафедры дизайна костюма СПбГУПТД, креативный менеджер проекта СЗЕ (Contents for Cross-Cultural Events), программы приграничного сотрудничества «Россия - Юго-Восточная Финляндия», художественный руководитель Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская Игла», член Союза Художников РФ (в прямом эфире);

Нина ВЕРЕСОВА, дизайнер одежды и текстиля, выпускница Британской школы дизайна (диплом с отличием), преподаватель программы BA (Hons) Design Crafts: Textiles, участник и куратор ряда выставок;

Виктор КУЗЬМИЧЕВ, заведующий кафедрой конструирования швейных изделий Ивановский государственный политехнический университет (в прямом эфире).

Вопросы:

- Исследования нетканых материалов медицинского назначения. Научно-производственное партнёрство.
- Применения существующих знаний для расширения возможностей на стыке отраслей как окно возможностей по выходу из экономического кризиса.
- Проектный подход и исследования в дизайне текстиля
- Практическая связь современных учебных заведений с реальными производствами

Модератор: Олег Кашеев, кандидат психологических наук, профессор РГУ им А.Н.Косыгина, эксперт в области текстильной и легкой промышленности

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

14:30 – 15:30 – Дискуссия: «ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У DIGITAL-ОДЕЖДЫ?»

Спикеры:

Алёна АХМАДУЛЛИНА, дизайнер, создатель бренда Alena Akhmadullina;

Регина ТУРБИНА, дизайнер цифровой одежды и 3D модельер;

Карина ЕВТЕШИНА, сооснователь концептуального бренда Rabbithole;

Даниил КОСТЫШИН, дизайнер, создатель бренда Daniil Kostyshin;

Наталья СУШЕНКО, дизайнер, создатель бренда Alena Sushchenko

Вопросы:

Модератор: Роман ЕФРЕМОВ, основатель шоурума ERD, президент ассоциации «Недели моды России»

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и шоурум ERD

15:45 – 17:30 – Лекция: «10 СТОЛПОВ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА»

Ведущий: Дэвид ША, Издатель Metropolitan Publishing BV (Textile View, View2, Viewpoint Design, Viewpoint Colour, PantoneView Colour Planner, Trendhouse Kids, Trendhouse Youth Lifestyle and Trendhouse Casual/Athleisure). Консультант в области дизайна и маркетинговых разработок, приглашенный профессор в Королевском колледже искусств в Лондоне, доцент университета искусств ARTEz, (Арнем, Нидерланды), доцент китайского народного университета Renmin в Пекине. Постоянный консультант центра по содействию импорту из развивающихся стран (СБИ) Министерства иностранных дел Нидерландов. (в прямом эфире из Нидерландов)

Вопросы:

- «Слоубилизация», замедление экономики
- Пробудившаяся экономика
- Конфликт поколений
- Экономика выживания
- Изношенная экономика
- Экономика нового шелкового пути
- Разрушенная экономика
- Духовная экономика
- «Норерпунк» экономика
- Tree - Huggers

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

Тренд-зона

11:00 – 11:45 Семинар: "SHELYS. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ"

Ведущая: Мария ЦВЕТКОВА, текстильное агентство Creastele. Менеджер по развитию текстильных брендов, сертифицированный специалист Нидерландского Института Маркетинга (NIMA).

Вопросы для обсуждения:

- Синтетика vs хлопок: аргументы, стереотипы
- Как совместить эстетику и функциональность
- Акценты ассортиментной стратегии 2021, точки роста

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и [LERTEX Group](#)

12:00 - 13:30 – Мастер-класс: «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ»

Ведущие:

Дарья СУХАНОВА, Кристина ДЯГИЛЕВА – дизайнеры, создатели бренда KMC, MODA NARODA; Ира МАКАРОВА – создатель бренда MAKAROVADESIGN в TikTok

Вопросы для обсуждения:

- Лучшие практики работы в соц. сетях российских модных брендов и дизайнеров.
- ТикТок как перспективная площадка для продвижения российских брендов одежды.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и шоурум ERD

13:45 - 14:45 – Семинар: «ВЫХОД НА ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ: КАК НАЙТИ БАЙЕРОВ В СТОЛИЦЕ И РЕГИОНАХ ЛОКАЛЬНОМУ БРЕНДУ?»

Ведущий: Сергей Лядин – директор по оптовым закупкам

Вопросы:

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и шоурум ERD

15:00 – 15:45 – ПРЕЗЕНТАЦИЯ КЛАСТЕРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Спикер: Елена Рахимова, руководитель кластера

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

16:15 – 17:00 – Семинар: «ТРЕНДЫ ВЕСНА-ЛЕТО 2021Г: ОТ СТИЛЯ ЖИЗНИ - К ПАТТЕРНАМ»

Ведущая: Анастасия Котова, тренд-эксперт, глава представительства трендбюро CARLIN (Франция) в России

Вопросы:

- 2 тренда сезона весна-лето 2021г и в каждом рассмотрим:
 1. социотренды : перемены в стилях жизни, стимулирующие дизайн будущего
 2. стилевые капсулы: цвета, фактуры и паттерны, авторские дизайны трендбюро CARLIN

17:15 – 18:00 – Презентации участников выставки

Для участия необходимо пройти обязательную электронную регистрацию и получить [БИЛЕТ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ ЗДЕСЬ>>](#)

[Для участия в отдельных семинарах будут особенные условия](#)

В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ!!!