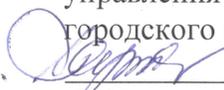


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы

администрации – начальник Финансового  
управления Орехово-Зуевского  
городского округа Московской области

 С.М. Кузнецова

"31" марта 2022 г.

**Протокол общественных обсуждений № 1 от 31.03.2022  
по проекту решения Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской  
области «О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства Орехово-  
Зуевского городского округа Московской области»**

1. Общие сведения о проекте, представленном на общественные обсуждения: на общественные обсуждения был представлен проект решения Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области «О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства Орехово-Зуевского городского округа Московской области».

2. Организация-разработчик: отдел развития потребительского рынка администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области. Контакты организации: Московская область, Орехово-Зуевский городской округ, г. Орехово-Зуево, Октябрьская пл., д. 2; тел. 8 (496) 4136-10-60 доб. 20-39, 10-69; адрес электронной почты [otdeltorg2012@yandex.ru](mailto:otdeltorg2012@yandex.ru).

3. Сроки проведения общественных обсуждений: 22.02.2022 - 30.03.2022 (включительно).

4. Формы оповещения о начале общественных обсуждений:

- информация о проекте решения размещена в официальном периодическом печатном издании «Деловые вести» №6(842) от 23.02.2022;

- опубликована на официальном сайте Орехово-Зуевского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.ozmo.ru](http://www.ozmo.ru).

- организована работа экспозиции по проекту.

5. Сведения о размещении экспозиции (где и когда размещена, количество предложений и замечаний): экспозиция размещена по адресу: Московская область, Орехово-Зуевский городской округ, г. Орехово-Зуево, Октябрьская пл., д. 2, фойе 1-го этажа в период с 22.02.2022 по 30.03.2022 (включительно) в рабочие дни с 9-00 часов до 16-00 часов.

Замечания и предложения по проекту решения Совета депутатов городского округа принимались в срок до 30 марта 2022 (включительно):

- в письменной форме при личном обращении, записи в журнале учета посетителей экспозиции проекта, почтовым отправлением;

- в электронном виде на официальном сайте Орехово-Зуевского городского округа или государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг Московской области».

За время проведения общественных обсуждений по проекту решения Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области поступили следующие предложения от следующих организаций:

1. ООО «Куровской городской рынок» (Московская обл., Орехово-Зуевский городской округ, г. Куровское, ул. Вокзальная, д.14/96, ИНН 5034060952, директор – И.Г. Майоров);

2. ООО «НХЛ» (Московская обл., Орехово-Зуевский городской округ, г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д.44а, ИНН 503401001, директор – А.М. Раввич);

3. ООО «Сабина» (Московская обл., Орехово-Зуевский городской округ, г. Орехово-Зуево, ул. Севрюгина, д.48, ИНН 5034024802, генеральный директор – М.А. Залов).

Приложения: на 9 листах.

Секретарь общественных обсуждений



Н.П. Розанова



## Общество с ограниченной ответственностью «Куровской городской рынок»

142620, Московской область, Орехово-Зуевский городской округ, г. Куровское, ул. Вокзальная, д.14/96  
Тел. 8(496) 411-54-05 ОГРН 1215000115626 ИНН 5034060952 КПП 503401001  
р/с 40702810740000096122 в ПАО СБЕРБАНК, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225

22.03.2022г.

Заместителю главы администрации  
Орехово-Зуевского городского округа  
Павловой Т.И.

### ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В связи с проведением общественных обсуждений по проекту решения Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа «О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства Орехово-Зуевского городского округа Московской области» в части требований к основным типам некапитальных сооружений, размещаемых на ярмарках, вношу следующее предложение:

- дополнить в допускаемые к применению подтипы некапитальных сооружений, используемых на тематических ярмарках, подтип «мягкая палатка».

Мягкие палатки в едином цветовом решении имеются в достаточном количестве у ООО «Куровской городской рынок», после проведения ярмарок они легко демонтируются.

С уважением,  
Директор ООО «Куровской городской рынок»



И.Г. Майоров

# Общество с ограниченной ответственностью «Сабина»

142611, Московской область, Орехово-Зуевский городской округ, г. Орехово-Зуево, ул. Севрюгина дом 48. Тел. 89162904721

ОГРН 1065034025935 ИНН 5034024802 КПП 503401001 Р/С 40702810340310001650 в ПАО СБЕРБАНК, БИК 044525225 к/с 30101810400000000225

28.03.2022г.

ЗАМЕСТИТЕЛЮ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ  
НАЧАЛЬНИКУ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ОРЕХОВО-ЗУЕВСКОГО ГОРОДСКОГО  
ОКРУГА КУЗНЕЦОВОЙ С.М.

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В связи с проведением общественных обсуждений по проекту решения Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа «О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства Орехово-Зуевского городского округа Московской области» в части требований к основным типам некапитальных сооружений, размещаемых на ярмарках, вношу следующее предложение:

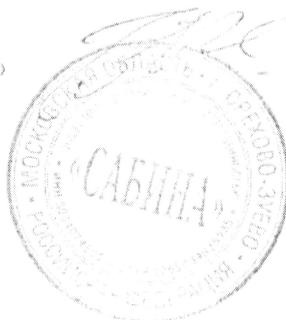
-дополнить в допускаемые к применению подтипы некапитальных сооружений, используемых на тематических ярмарках, подтип «деревянные домики».

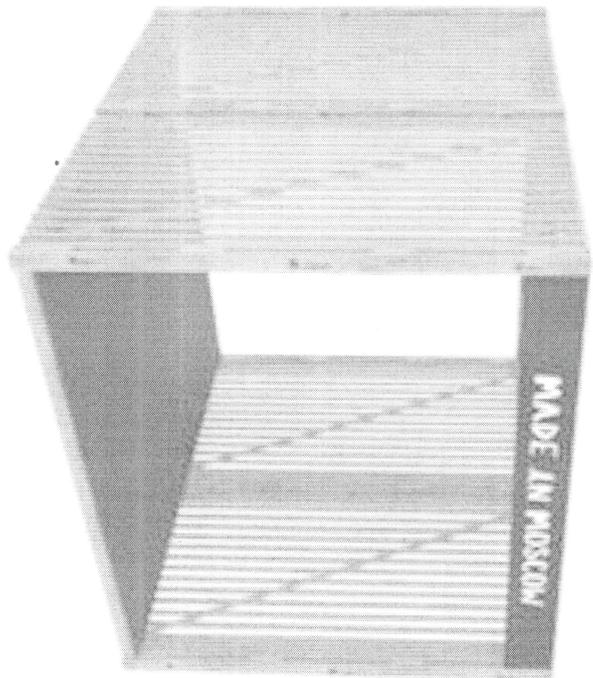
Деревянные домики в едином цветовом решении имеются в достаточном количестве у ООО «Сабина», после проведения ярмарок они легко демонтируются.

С уважением,

Генеральный директор ООО «Сабина»

Залов М.А.о





**Общество с ограниченной  
ответственностью «НХЛ»**

ИНН 5034027472  
ОГРН 1065034030522  
КПП 503401001

Юр. адрес: 142600, Московская область,  
г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д.44

Исх. № 27 от 22.03.2022 года

**Заместителю Главы Администрации  
городского округа Орехово-Зуево  
Павловой Т.И.**

**Уважаемая Татьяна Игоревна!**

Компания «НХЛ» является организатором ярмарки на земельном участке расположенного по адресу улица Ленина д. 40.

Данное место проведение ярмарки имеет индивидуальную особенность в части ограничения места проведения ярмарки в виде расположенного памятника Ленину и размещенных нестационарных торговых объектов.

За 10 лет организации ярмарок данное место проведения ярмарки стало популярным местом ярмарочной торговли, как среди участников ярмарки, так и среди посетителей ярмарки. ООО «НХЛ», выполняя требование Постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Распоряжение Министерства благоустройства Московской области от 09.09.2021 № 10Р-27 «Об утверждении Методических рекомендаций «Региональный стандарт внешнего вида некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области», всегда следит за высокой организацией ярмарочного пространства и внедрив формат ярмарки, как площадки проведения культурно-массовых мероприятий, осуществляет художественное оформление декорирования территории ярмарки с учетом установки профессиональной сцены для творческих мероприятий.

С учетом выхода Постановления Правительства Московской области от 16.11.2021 года № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» Компания, как организатор ярмарки, начала интенсивно использовать формат Тематических ярмарок с улучшенной площадкой для проведения творческих мероприятий. При условии зажатого, ограниченного пространства для проведения ярмарки и установки шатровой конструкции, установки профессиональной сцены и повышенного спроса от участников ярмарки на участие в ярмарке, ООО «НХЛ» проводила смешенную застройку территории, с установкой шатра (тентовой конструкции), пагод и сценической конструкции с дополнительным декорированием ярмарочной площадки.

Данный формат позволяет участвовать в ярмарочной торговле разным категориям предпринимателей, максимально удовлетворяющим потребительский спрос посетителей ярмарки, так помимо сезонной группы товаров, данный формат позволяет организовать торговлю сувенирной продукцией, товарами народного промысла, садовыми товарами и товарами локального производства Московской области.

Ознакомившись с Проект Решения Совета Депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области «О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства

Орехово-Зуевского городского округа Московской области», ООО «НХЛ», как организатор ярмарки просит рассмотреть возможность внесения изменений в Приложение № 2 к решению Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ О внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства Орехово-Зуевского городского округа Московской области

Приложение № 8 к Правилам благоустройства Орехово-Зуевского городского округа Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области от 27.02.2020 № 119/9.

А именно, с учетом индивидуальных особенностей места проведения ярмарки разрешить включить в Таблицу «Объекты благоустройства и элементы благоустройства, размещаемые на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области»:

В Пункт 1. Тематическая ярмарка. В раздел таблицы **«Допускаемые к применению подтипы некапитальных сооружений»** подтип некапитального сооружения Пагода, и разрешить на Тематической ярмарке применение разных подтипов некапитальных сооружений.

В Пункт 2. Сельскохозяйственная ярмарка. В раздел таблицы **«Допускаемые к применению подтипы некапитальных сооружений»** разрешить на Сельскохозяйственной ярмарке применение разных подтипов некапитальных сооружений.

Включение данных разрешений позволит сохранить наработанный с годами полноценный формат ярмарки, с учетом организации творческого пространства, задействовать творческие коллективы городского округа, обеспечить максимальное количество рабочих мест для предпринимателей Московской области, повысить экономический эффект ярмарки.

Прошу Вас рассмотреть предложение компании «НХЛ», как организатора ярмарки и как компании, осуществляющей эксплуатацию за территорией парка культуры и отдыха Орехово-Зуевского городского округа.

Прилагаем фотографии уличного пространства проводимых ярмарок: