



гастрономический  
фестиваль

Гастрономический Сырный Фестиваль

**«Сыр Пир Мир»**

# ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

- 5-7 августа 2022

# ПЛОЩАДКА ПРОВЕДЕНИЯ:

Россия, Московская область,  
городской округ Истра,  
деревня Дубровское



# Гастрономический Фестиваль «Сыр Пир Мир»



# Описание проекта. Итоги 2021 года

**Го Истра  
д. Дубровское**

Место

**4 ДНЯ**

Длительность

**Лето**

Сезон

**355**

Количество фермерских  
хозяйств РФ

**400**

Общее число  
участников фестиваля

**200.000**

Количество гостей

**20**

Количество виноделен  
и пивоварен РФ

**5**

Участие Народных  
Художественных  
промыслов МО

**20**

Участие  
руководельников РФ

**ОБЪЕДИНЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ЭКОНОМИКИ,  
КУЛЬТУРЫ, ДОСУГА И ТУРИЗМА**

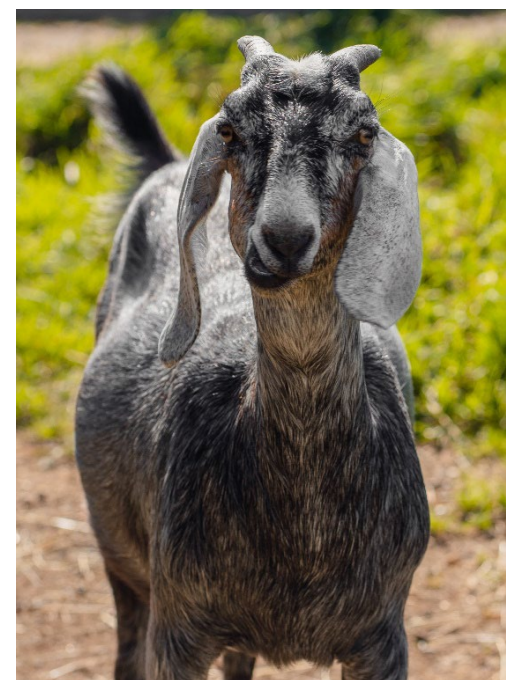


**ДЕТЯМ И ВЗРОСЛЫМ!**

**ВКУСНО!**

**ПОЛЕЗНО!**

**СОВРЕМЕННО!**







# Актуальность и реалистичность проекта с учетом экономической, социальной, культурной, региональной специфики



## Поддержка регионов РФ

Фермерские хозяйства начинают подготавливать продукцию за год до начала мероприятия. 4 дня Фестиваля обеспечивают фермерские хозяйства более чем на пол года вперед



## Реализация

За 4 дня работы фестиваля было продано:

- **130 тонн сыра**
- **37 тонн молочной продукции**
- **28 тонн колбасы и мяса**
- **11 тонн меда**
- **30 тонн хлеба**
- **9 тонн каши, круп и муки**
- **Винная продукция - 15 500 бутылок**



## Туристическое продвижение региона

Все отели го Истра были забронированы на 90%:

**день 1 - 4982 чел.**

**день 2 - 4980 чел.**

На 100%:

**день 3 - 5 558 чел.**

**день 4 - 5560 чел.**

Итого: **21 080 чел**

**Продано 96% всей продукции, которую Участники привезли на фестиваль**



# География Участников гастрономического фестиваля «Сыр Пир Мир» - 54 региона РФ

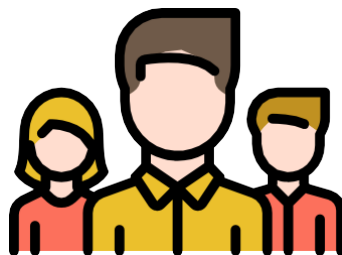
1. Московская область - **103**
2. Москва - **55**
3. Самарская область - **5**
4. Тверская область - **15**
5. Кировская - **3**
6. Республика Крым - **3**
7. Ленинградская область - **7**
8. Краснодарский край - **7**
9. Псковская область - **8**
10. Красноярский край - **1**
11. Республика Удмуртия - **2**
12. Тульская область - **9**
13. Владимирская область - **7**
14. Калининградская область - **2**
15. Тюменская область - **4**
16. Калужская область - **6**
17. Нижегородская область - **9**
18. Костромская область - **8**
19. Смоленская область - **5**
20. Вологодская область - **5**
21. Ярославская область - **5**
22. Республика Татарстан - **7**
23. Свердловская область - **6**
24. Волгоградская область - **3**
25. Республика Марий Эл - **2**
26. Белгородская область - **2**
27. Республика Адыгея - **2**
28. Липецкая область - **7**
29. Ростовская область - **5**
30. Брянская область - **1**
31. Алтайский край - **5**
32. Тамбовская область - **4**
33. Республика Северная Осетия Алания - **3**
34. Саратовская область - **1**
35. Орловская область - **3**
36. Республика Чувашия - **1**
37. Воронежская область - **6**
38. Ульяновская область - **4**
39. Рязанская область - **1**
40. Пермский край - **2**
41. Ивановская область - **3**
42. Кемеровская область - **1**
43. Пензенская область - **1**
44. Республика Саха Якутия - **1**
45. Республика Коми - **1**
46. Курская область - **2**
47. Ставропольский край - **2**
48. Челябинская область - **1**
49. Курганская область - **1**
50. Республика Хакасия - **1**
51. Республика Белоруссия - **1**
52. Оренбургская область - **1**
53. ЯНАО - **1**
54. Республика Мордовия - **1**

# Возможные форматы сотрудничества

**«СЫР ПИР МИР» – УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ, HR, БИЗНЕС-ЗАДАЧ И ПРОЕКТОВ**



Составляющее  
комплекса  
стимулирования  
продаж



Интеграция  
в контент события для  
максимального  
вовлечения аудитории  
во взаимодействие  
с продукцией/брендом



Использование DIGITAL-  
потенциала события  
для реализации своей  
DIGITAL-стратегии

# Возможности интеграции партнера

**МЫ НАЦЕЛЕНЫ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ,  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

**1**

Возможность участия выставочным стендом и многие другие активности, которые ориентированы на решение ваших задач

**2**

Интеграция в оформление события тематические зоны, сцена, навигация, главный прессвол, рекламно-информационные материалы (программа, VIP-приглашения, сувениры для гостей), видео заставки на главном экране

**3**

Размещения собственной интерактивной зоны партнера (промоактивность, презентация продукции или услуг, игровая площадка (по согласованию с организатором))

**4**

Возможность проведения отдельного закрытого мероприятия для определенного круга гостей (создается под задачи партнера)

## ИНТЕРВЬЮ, МАТЕРИАЛЫ:



Телевидение



Информационные партнеры и СМИ



Радио



Печатные издания

# ПАКЕТ «ГЕНАРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» ФЕСТИВАЛЯ

\* СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 5.000.000р

## 1 Проработка индивидуальных требований

## 2 Информационная поддержка

- **Упоминание в качестве Спонсора** во всех рекламных аудио и видеоматериалах  
**Видео брендинг:** трансляция видеоролика Спонсора на экранах главной и альтернативной сцен (не менее 20 раз/день на каждой)  
**Аудио брендинг:** трансляция аудио заставки с упоминанием Спонсора
- **Размещение логотипа и символики Спонсора в пресс-зоне** для пресс-конференций организаторов и артистов. Организация специальных интервью с представителями Спонсора
- **Брендинг в фирменном стиле Спонсора** (растяжки, входная группа, сцены, арт объекты, навигация, растяжка на воздушных объектах, флаги, виндеры, торговые палатки от Спонсора и пр.) общая зона
- **Полное освещение Спонсора согласно указанным пунктам на всех этапах** (пресс-конференции, промо-акции фестиваля, презентации)
- **Упоминание в речи ведущих главной и альтернативной сцен** (не менее 10 раз в день), проведение интерактива со зрителями от Спонсора
- **Размещение логотипа и символики Спонсора на центральном месте на площадке проведения фестиваля** полиграфии, наружной рекламе, периодических изданиях, видео, аудиоматериалах, сувенирной продукции фестиваля и прочих носителях, Internet-баннерах
- **По завершению фестиваля** размещение информации о Спонсоре во всех отчетных материалах и публикациях о фестивале, а также присутствие в фильме о фестивале 2021
- **Выступления в деловой программе**
- **Приоритетное право сотрудничества в будущих мероприятиях**

# ПАКЕТ «ГЕНАРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» ФЕСТИВАЛЯ

\*СТОИМОСТЬ ПАКЕТА НЕ ВКЛЮЧАЕТ ПРОДАКШН БЮДЖЕТ

По дополнительному согласованию

## 3 Продакшн

- **Предоставление торговых мест**  
для продажи/презентации товаров/услуг Спонсора.  
Предоставление возможности реализации собственной продукции
- **Организация Спонсорской зоны**  
для организации услуг: торговля, развлечения, отдых, игровая площадка, стенд, интерактив и пр. Встреча официальных лиц на стенде Спонсора
- **Проведение промо-активностей**  
на площадке мероприятия (промо-акции / выставка продукции / дегустация реализация продукции / игровая программа / event  
с задействованием как собственного персонала, так и Оргкомитета фестиваля с максимальным вовлечением гостей фестиваля



# ПАКЕТ «СПОНСОР» ФЕСТИВАЛЯ

\*СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 2.000.000р

## 1 Проработка индивидуальных требований

## 2 Информационная поддержка

- **Упоминание в качестве Спонсора** во всех рекламных аудио и видеоматериалах
  - **Видео брендинг:** трансляция видеоролика Спонсора на экранах главной и альтернативной сцен (не менее 20 раз/день на каждой)
  - **Аудио брендинг:** трансляция аудио заставки с упоминанием Спонсора
- **Размещение логотипа и символики Спонсора в пресс-зоне** для пресс-конференций организаторов и артистов. Организация специальных интервью с представителями Спонсора
- **Брендинг в фирменном стиле Спонсора** (растяжки, входная группа)
- **Освещения Спонсора согласно указанным пунктам на этапах** (пресс-конференции)
- **Упоминание в речи ведущих главной и альтернативной сцен** (не менее 5 раз в день), проведение интерактива со зрителями от Спонсора
- **Выступления в деловой программе**

# ПАКЕТ «СПОНСОР» ФЕСТИВАЛЯ

\*СТОИМОСТЬ ПАКЕТА НЕ ВКЛЮЧАЕТ ПРОДАКШН БЮДЖЕТ

## По дополнительному согласованию

### 3 Продакшн

- **Предоставление торговых мест**  
для продажи/презентации товаров/услуг Спонсора.  
Предоставление возможности реализации собственной продукции
- **Организация Спонсорской зоны**  
для организации услуг: торговля, развлечения, отдых, игровая площадка, стенд, интерактив и пр. Встреча официальных лиц на стенде Спонсора
- **Проведение промо-активностей**  
на площадке мероприятия (промо-акции / выставка продукции / дегустация реализации продукции / игровая программа / event  
с задействованием как собственного персонала, так и Оргкомитета фестиваля с максимальным вовлечением гостей фестиваля





гастрономический  
фестиваль

**Спасибо!**