

Общие рекомендации к публикациям в Терминале:

1. Новости, которые загружаются в Терминал, должны относиться к Московской области и быть интересными для жителей региона.
2. Новости должны строиться по правилам создания новостей, отвечая на вопросы «кто, что, где, когда, почему, зачем», можно включить комментарий спикера или нескольких спикеров.
3. Материал должен быть отредактирован и вычитан на ошибки (*фактические, стилистические, орфографические и т.д.*) и опечатки.
4. В материале должны быть грамотно расставлены акценты. Основная важная информация должна быть в начале инфоповода.
5. Заголовок должен быть новостным — коротким, цепляющим, раскрывающим суть материала и отвечать на вопросы «кто, что, где, когда».
6. В заголовке не следует использовать сокращения и аббревиатуры.
7. Минимальный рекомендуемый объем текста для инфоповода — 800 знаков, для информирования — 400.
8. В инфоповодах с анонсами культурных событий обязательно должно быть возрастное ограничение (*0+; 6+; 12+; 16+; 18+*).
9. Каждый инфоповод должен быть авторским (*ссылаться на региональные/федеральные источники и считать материал авторским нельзя*).
10. В тексте не должно быть эмодзи и специальных значков из социальных сетей — делаем формат новости для СМИ.
11. Узкопрофильные и специальные понятия и термины необходимо пояснять.
12. Имена, коллективы, объекты, хорошо знакомые жителям конкретного г. о., могут быть не так известны на уровне всей области - необходимо добавлять пояснения и подробности.

Рекомендации к фотоматериалам в Терминале:

Фото не по теме инфоповода и не соответствующие этим правилам будут удаляться модератором без возврата на доработку.

1. Фотографии должны соответствовать теме материала.
2. Прикрепленные фотографии должны быть качественные или среднего качества.
3. Оптимальный размер фотографий — 1920 на 1080 пикселей.
4. Не допускается использование материалов из открытых фотобанков (*фото должны быть авторскими*).
5. Фото должны быть живые. **В качестве дополнения в блок “Медиа” можно использовать авторские картинки с аналитикой, графиками, статистикой.**
6. Фото не должны повторяться для нескольких инфоповодов.
7. При прикреплении фото, на которых видны лица людей, не дававших согласия на публикацию в СМИ, ответственность за публикацию несет автор материала (*Пациенты больницы, военнослужащие и т.д. должны дать письменное согласие на публикацию*).
8. Детей можно фотографировать. Это ответственность пресс-службы, которая предоставила фотоматериал (*родители должны дать письменное согласие на публикацию*).
9. На фото не должно быть лишних деталей, обращайте внимание на фон (*недопустимы грязные стены, порванная одежда, немытые руки и т.д.*).
10. Если вы делаете постановочное фото, старайтесь сделать его более живым (*ведь оно будет опубликовано в СМИ*).
11. Использование рекламных баннеров допустимо **только в качестве дополнения** к основному качественному фото.